



brand guidelines

Зміст

1. Логотип
2. Шрифти
3. Кольорова палітра
4. Градієнти
5. Дизайн елементи
6. Діджитал носії
7. Друковані носії

Логотип

Логотип

Логотип “Просо” складається з знаку і шрифтової частини.

Є два види логотипу: двослівний зі словом energy та класичний з одним словом “Proso”.



Вільний простір: однослівне лого

Мінімальна вільна зона логотипу дорівнює першій літері «Р».

Будь ласка, переконайтеся, що кожен елемент розміщено правильно.



Вільний простір: двослівне лого

Мінімальна вільна зона логотипу дорівнює першій літері «Р».

Будь ласка, переконайтеся, що кожен елемент розміщено правильно.



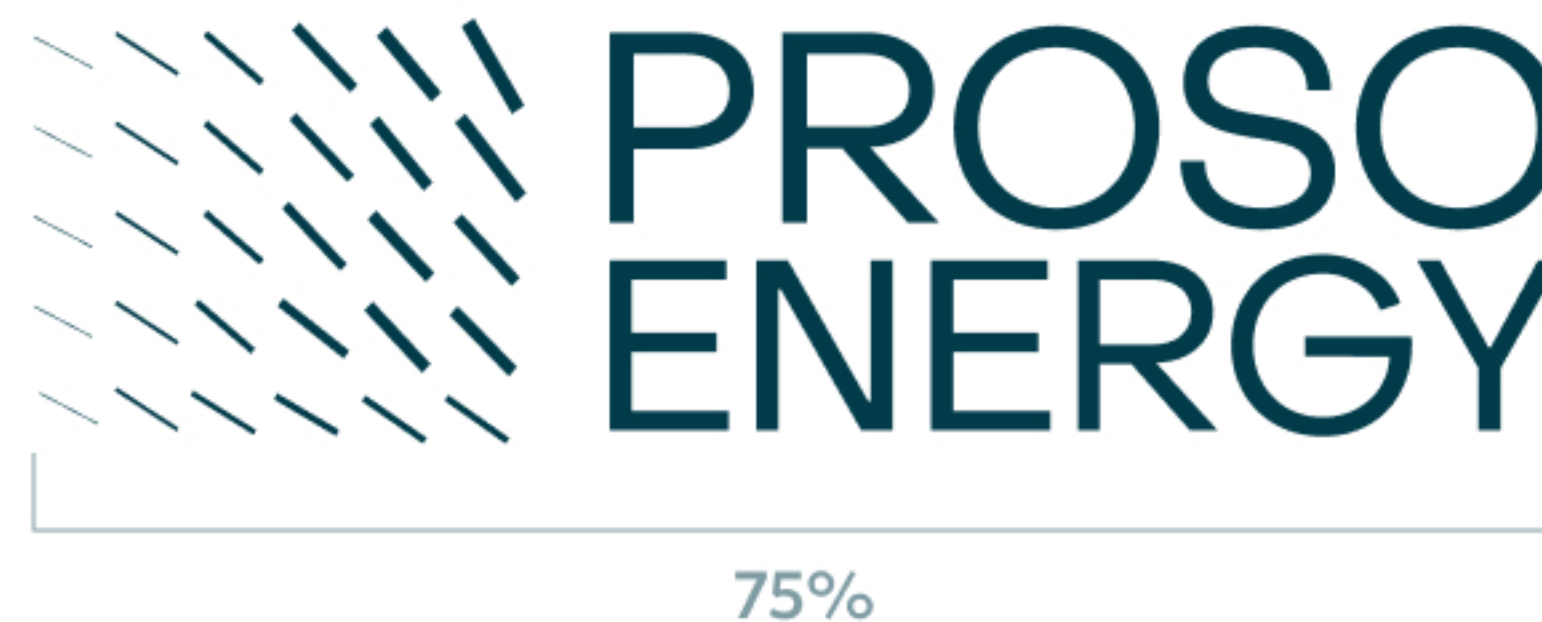
Мінімальний розмір та масштабування

Мінімально допустимий розмір логотипу для друку та коректного відображення на пристроях 70 пікселів або 18,5 см

Рекомендується пропорційно збільшувати розмір логотипа.
Максимальний розмір логотипа необмежений.


70px
18,5cm


70px
18,5cm



Використання разом із фоном



Неправильне використання



Розділяти знак і текст, змінювати пропорції і розміщення тексту



Не використовуйте кольори за межами палітри бренду



Використання логотипу на невідповідному фоні



Змінювати елементи логотипу



Використовувати контур

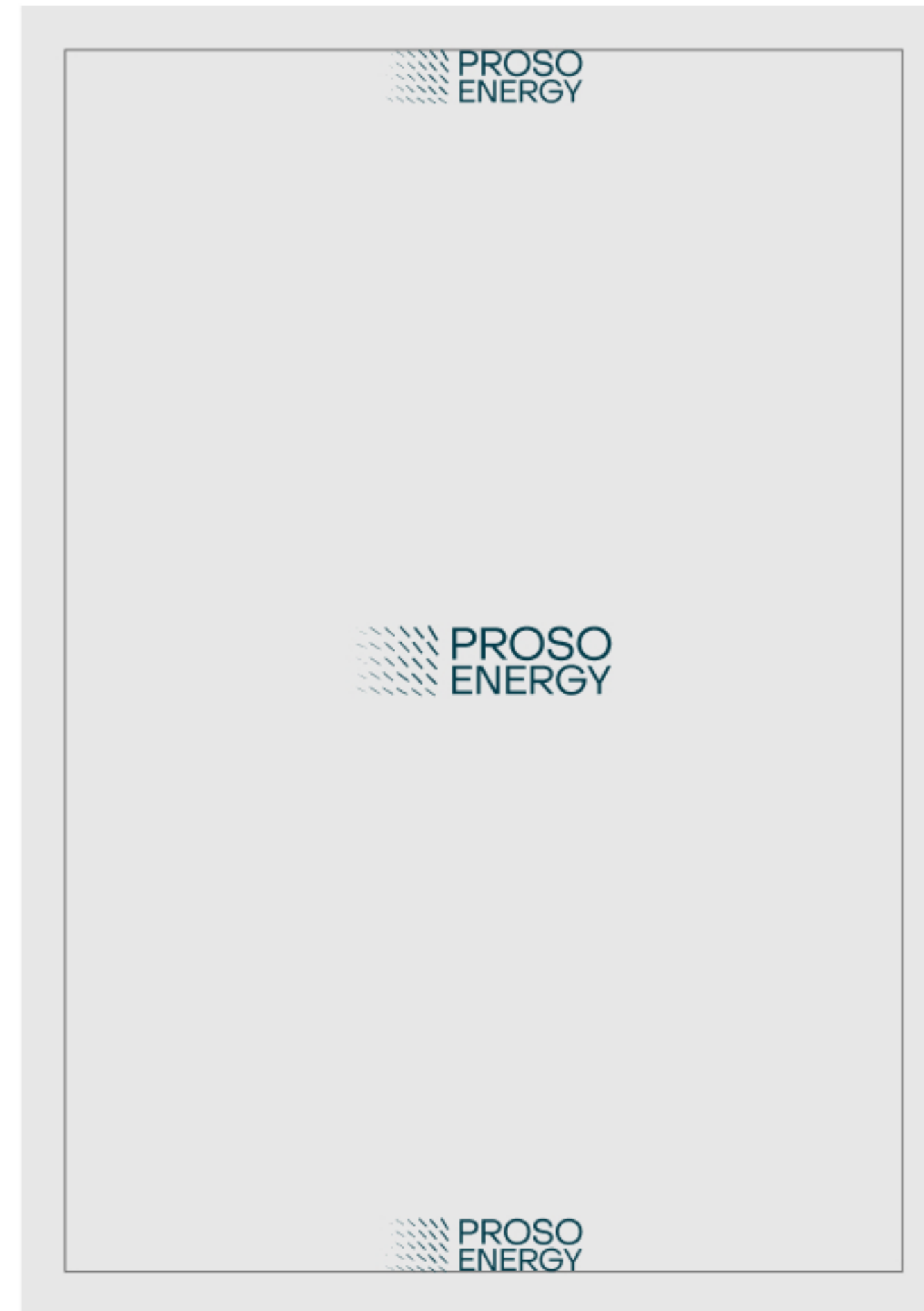
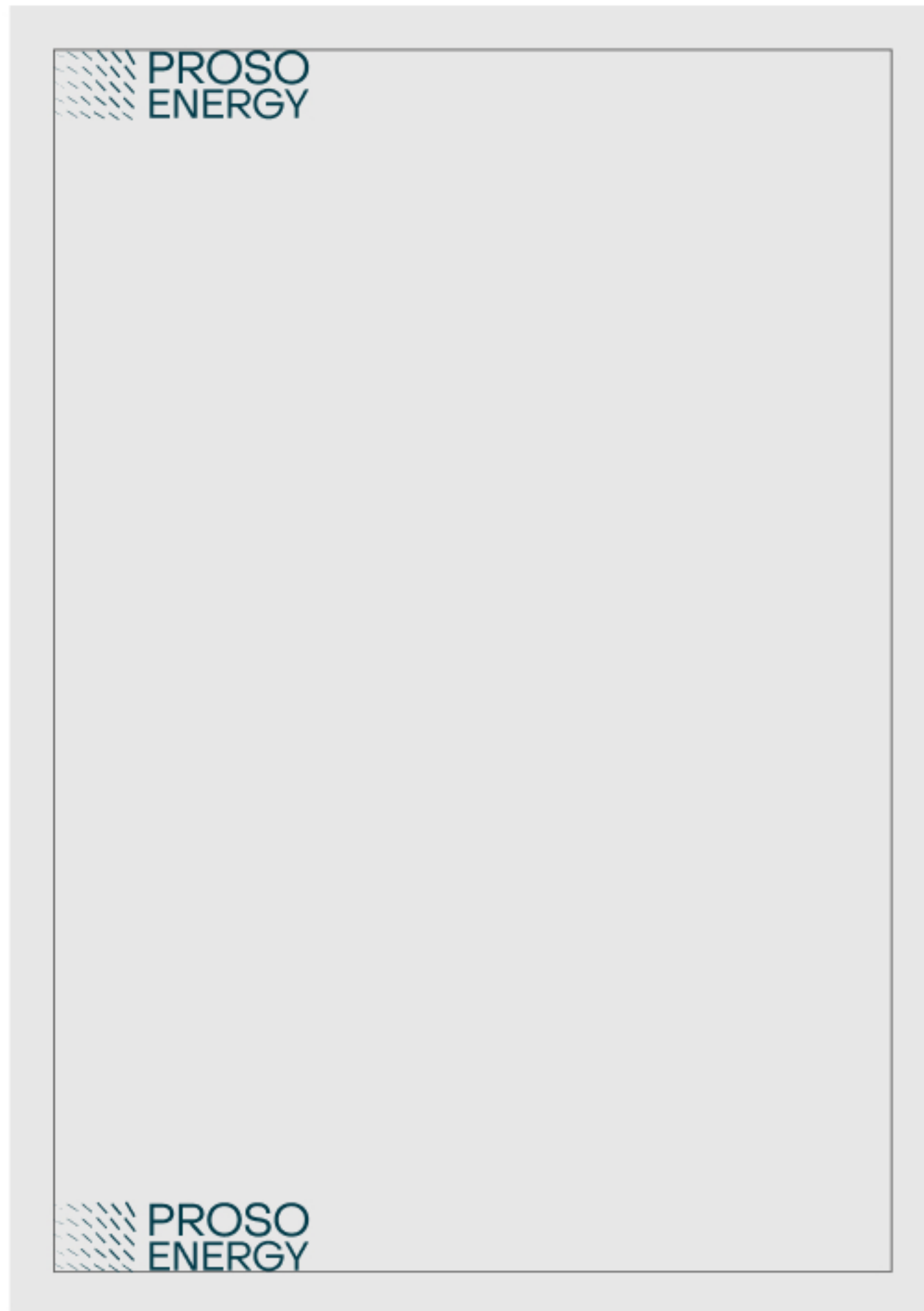


Використовувати ефекти

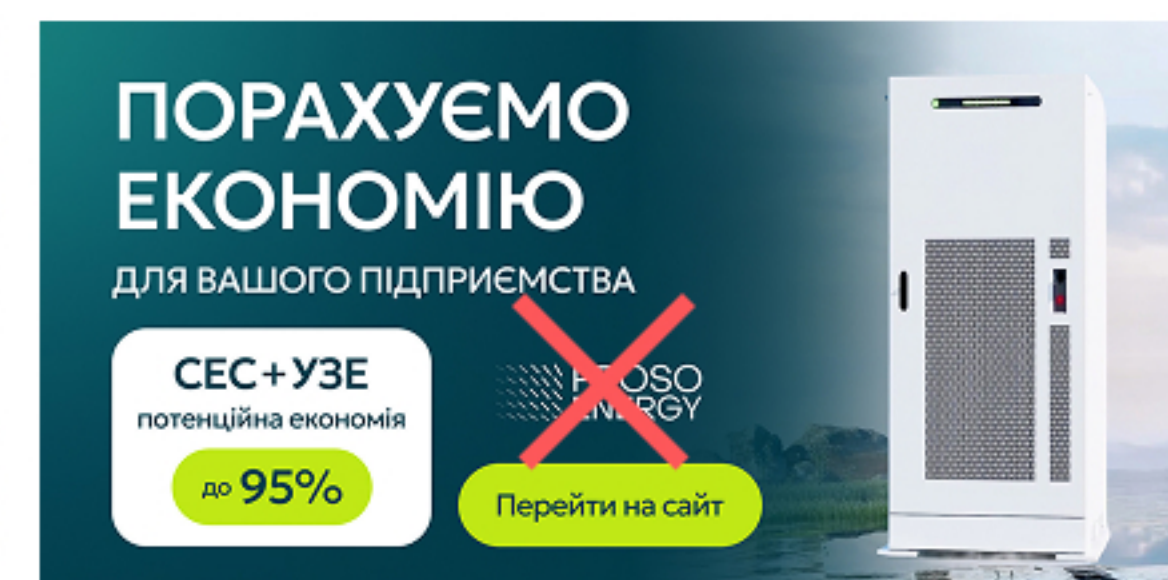
Логотипи партнерів



Рекомендовані варіанти розміщення



Приклад неправильного розміщення



У різних макетах логотип знаходиться в різних кутах (деякі — праворуч угорі, деякі — ліворуч угорі, в одному — внизу праворуч).

У деяких випадках текст майже торкається логотипа (немає white space). Це знижує читабельність і робить логотип менш "помітним брендом".

Приклад неправильного розміщення



У різних макетах логотип знаходиться в різних кутах (деякі — праворуч угорі, деякі — ліворуч угорі, в одному — внизу праворуч).

У деяких випадках текст майже торкається логотипа (немає white space). Це знижує читабельність і робить логотип менш "помітним брендом".

Приклад правильного розміщення

Логотип розташовувати завжди в одному місці:

По центру зверху, якщо інші елементи дизайну також відцентровані.

Лівий верхній кут, якщо текст і елементи вирівняні по лівій стороні.

Правий верхній кут, якщо використовуєте горизонтальний формат.

Мінімум 1/2 висоти логотипа відступу зверху та збоку.

Якщо на кожному банері є кнопка внизу — логотип завжди зверху.



Шрифти

Geologica

Aa

Шрифт **Geologica** — це безкоштовний шрифт від Google.

1. На друкованих носіях використовується для заголовків та основного тексту.
2. На сайті та в соц мережах використовується для заголовків.

Напевне, вам це знайомо:



Ціна кВт електроенергії змінюється протягом доби

Ціна кіловату електроенергії може зростати до 10 разів протягом доби. Ці коливання виникають у зв'язку із різною навантаженістю мережі.



Відключення зупиняють роботу бізнесу

Періодичні перебої та відключення в електромережі унеможливають стабільну роботу підприємства.



Ціни зростають з кожним роком

Ціна кВт електроенергії для підприємств постійно росте. За останні 3 роки вона зросла на 72 %, що збільшує загальні видатки підприємства.

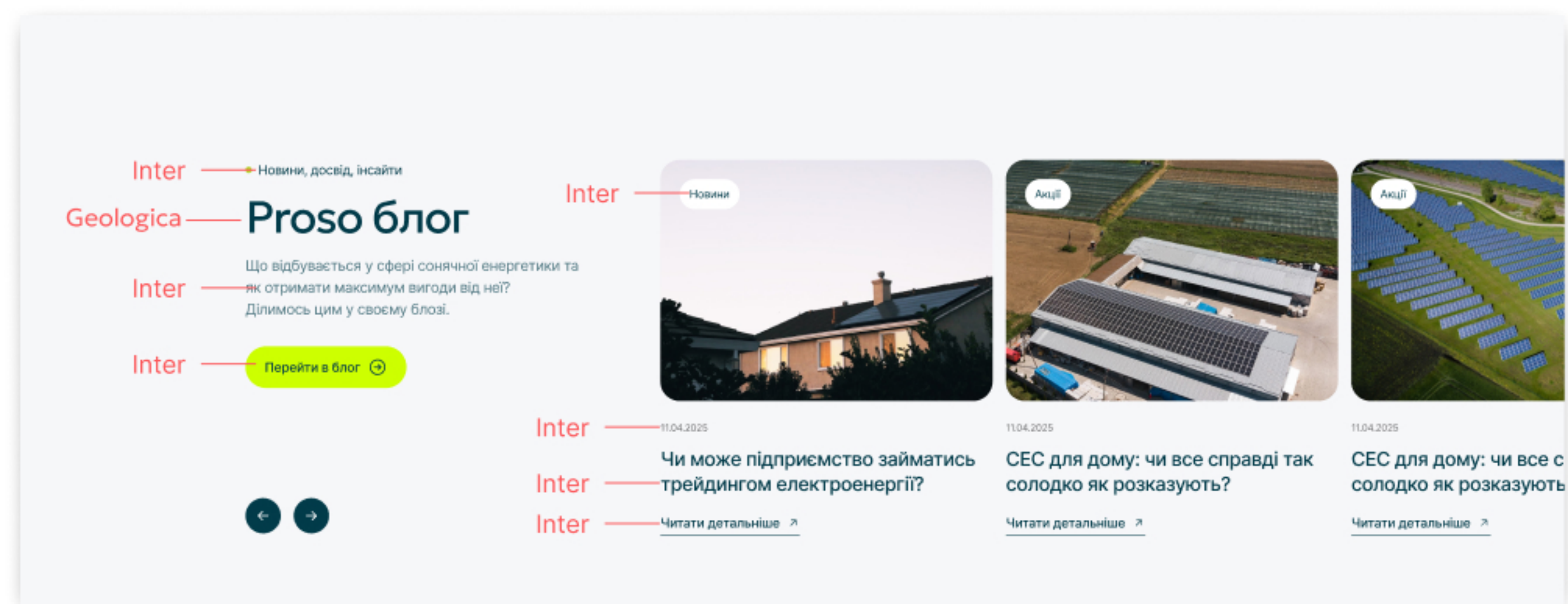
Друкований буклет з використанням шрифту **Geologica**.

Inter

Aa

Шрифт **Inter** — це безкоштовний шрифт від Google.

- Використовується на сайті для основного тексту. Також в соц мережах для основного тексту.
- **НЕ** використовується для заголовків.
- У крайньому разі, за відсутності Geologica, може його замінити.



Приклад використання шрифтів на сайті **Proso**.
Inter для усіх текстів, окрім заголовку.
Geologica для заголовку.

Шрифт Geologica для друку

40pt Primary Heading

32pt Secondary Heading

24pt Tertiary Heading

16pt Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.

line height 130%

12pt It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

10pt It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

14pt Caption

Як отримати максимум від сонячної енергії?

Сонячна електростанція передає енергію прямо на потреби підприємства. А якщо почати керувати цим процесом: вирішувати, коли використовувати енергію, коли найвигідніше продавати її, а коли накопичувати для майбутніх потреб?

Huawei Luna 2000-215-2S10

Інтелектуальна установка збереження енергії

- оптимізація використання енергії від СЕС
- збільшення енергоефективності
- керування споживанням енергії
- забезпечення енергетичної автономії
- продаж енергії за вигідним тарифом



Основні характеристики УЗЕ

Потужність

215 кВт потужності на один модуль

Висока енергоемність дозволяє використовувати систему для промислових та комерційних потреб.

Довговічність

Літій-залізо-фосфатні акумулятори

Використання LFP-технології забезпечує високу надійність, тривалий термін служби та покращену безпеку у порівнянні з іншими типами батарей.

Автономність

Автоматичне калібрування та хмарне управління

Система самостійно керує збереженою енергією та автоматично здійснює моніторинг через хмарні сервіси.

Безпека

Автоматичне пожежогасіння з багаторівневим захистом

Вбудовані механізми виявлення небезпеки та пожежогасіння забезпечують максимальний рівень безпеки.

Гарантія

10 років гарантії та офіційне обслуговування

Proso — офіційний партнер Huawei, тож ми надаємо офіційну гарантію, довготривалу підтримку та технічне обслуговування.

Іноваційність

Система із найсучаснішим набором технологій та комплектуючих

Впроваджені новітні технічні рішення забезпечують ефективність, масштабованість та простоту інтеграції в різні енергетичні системи.

contact@proso.com.ua

PROSO

proso.com.ua

Кольорова палітра

Головні кольори

Кольори фону та тексту

Background & Text color

#023B4A

RGB: 2 59 74

CMYK: 97 20 0 71

Pantone: 548 C

White for text & backgrounds

#FFFFFF

RGB: 255 255 255

Grey Website Background

#F6F7F9

RGB: 246 247 249

CMYK: 11 0 2

Brand Black Color

#201F1C

RGB: 32 31 28

CMYK: 70 65 68 76

Pantone: Neutral Black C

Базові кольори для фірмових графічних елементів Proso

Primary Brand Color

#CDFF00

RGB: 205 255 0

CMYK: 10 0 100 0

Pantone: 2297 C

Secondary Brand Color

#FFB135

RGB: 255 129 53

CMYK: 0 61 86 0

Pantone: 137 C

Другорядні кольори

Вторинні кольори використовуються для фірмової графіки, в деталях, в градієнтах. Вони не мають переважати в дизайні і не мають займати більше 20% макету.

#3AB67A RGB: 58, 182, 122 CMYK: 68, 0, 67, 29 Pantone: 2250 CP	#8AD3B9 RGB: 138, 211, 185 CMYK: 35, 0, 12, 17 Pantone: 3245 C	#DCF5E7 RGB: 220, 245, 231 CMYK: 10, 0, 6, 4 Pantone: 621 C	#D0FF9F RGB: 208, 255, 159 CMYK: 18, 0, 38, 0 Pantone: 372 C	#005971 RGB: 0, 89, 113 CMYK: 100, 21, 0, 56 Pantone: 7704 C	#009F9F RGB: 0, 159, 159 CMYK: 100, 0, 0, 38 Pantone: 320 C	#1FB4D0 RGB: 31, 180, 208 CMYK: 85, 13, 0, 18 Pantone: 3125 C
#FD575A RGB: 253, 87, 90 CMYK: 0, 66, 64, 1 Pantone: 178 C	#FFA722 RGB: 255, 167, 34 CMYK: 0, 35, 87, 0 Pantone: 1375 C	#FFD835 RGB: 255, 216, 53 CMYK: 0, 15, 79, 0 Pantone: Yellow C або 108 C	#FFE452 RGB: 255, 228, 82 CMYK: 0, 11, 68, 0 Pantone: 113 C	#FDF99D RGB: 253 255 157 CMYK: 1, 0, 38, 0 Pantone: 7401 C	#E2FF67 RGB: 226 255 103 CMYK: 11, 0, 60, 0 Pantone: 374 C	#E8FF9F RGB: 232 255 159 CMYK: 9, 0, 38, 0 Pantone: 372 C
#B0A1FD RGB: 176 161 253 CMYK: 30, 36, 0, 1 Pantone: 2715 C	#DFD9FF RGB: 223, 217, 255 CMYK: 13, 15, 0, 0 Pantone: 2635 C					

*Кольори на друкованих носіях можуть відрізнятися. Дозволено підбирати схожі кольори з іншим кодом в залежності від наявності в друкарні.

*На сайті можливе використання інших додаткових кольорів для маленьких елементів як іконки, кнопки, калькулятор, якщо в даній палітрі немає потрібного.

Кількість таких кольорів обмежується 2ма і не має візуально переважати на сторінці більше, чим основні бренд кольори.

CMYK значення є приблизними та можуть варіюватися залежно від використовуваного профілю друку.

Pantone еквіваленти є найближчими відповідниками та можуть не бути точними. Для точного підбору рекомендується використовувати фізичний Pantone-каталог або офіційні інструменти, такі як Pantone Connect.

Кольори для тегів

Наступні кольори використовуються для різнокольорових тегів (буклети) та для графіків і діаграм. Темні кольори використовуються тільки для тексту тегів, а світлі для фону тегів:

- Мережа
- Розподільний щит
- FusionSolar App
- Панелі
- Інвертор
- Smart Logger
- Інші продукти Proso
- Підприємство

#660066	#FFCCFF	#116600	#D4FFCC
#660000	#FFCCCC	#006666	#CCFFFF
#663300	#FFE5CC	#3C28A1	#D5D3FF
#666600	#FFFFCC	#001166	#CCDDFF

*Ці кольори підібрані для використання в тегах і графіках даних. Для інших носіїв користуйтеся палітрами на попередніх сторінках.

#1E676E	#CCFFEE
---------	---------

Поєднання кольорів для тексту



На темному фоні



На кольоровому та світлому фоні

Приклад використання

Додаткові кольори використовувати обережно, щоб виділити важливу інформацію. Нейтральна світла палітра повинна переважати. Темні фони використовувати також рідко, для обкладинок, кнопок або для виділення найважливішої інформації.

Для бізнесу

Для дому

Вкажіть ваші середні витрати на місяць у кВт

600,кВт

Бажана потужність станції, кВт

450,кВт

Додати установку збереження енергії?

☒ Врахувати УЗЕ

☐ Без УЗЕ

Яка у Вас ціна за кВт зараз?

2,7 грн

Порахуйте свою вигоду

Введіть дані, і ми швидко підготуємо для вас персональну пропозицію.

Отримати розрахунок

У калькулятора на сайті є кілька додаткових кольорів, окрім основних брендових. Вони не переважають, а виділяють важливі пункти.

☀ Так це працює вдень

- СЕС генерує енергію у сонячну пору доби та забезпечує більшу частину потреб підприємства.
- УЗЕ акумулює енергію з СЕС та закупав електрику з мережі за найнижчою ціною.
- Система аналізує заряд акумуляторів, генерацію та ціну електроенергії і вирішує: використовувати енергію, накопичувати, купувати чи продавати.

Панелі

Інвертор

Виробництво

Мережа

Luna 2000

🌙 А так - вночі

Уночі система автоматично перемикається на живлення з акумуляторів.

Збережена протягом дня енергія живить внутрішню мережу.

Система контролює заряд акумуляторів, закуповує найдешевшу енергію з мережі та живить підприємство до наступного дня.

Панелі

Інвертор

Виробництво

Мережа

Luna 2000

contact@proso.com.ua

PROSO

proso.com.ua

У брошурі додаткові кольори також використовуються точково і не є основними.

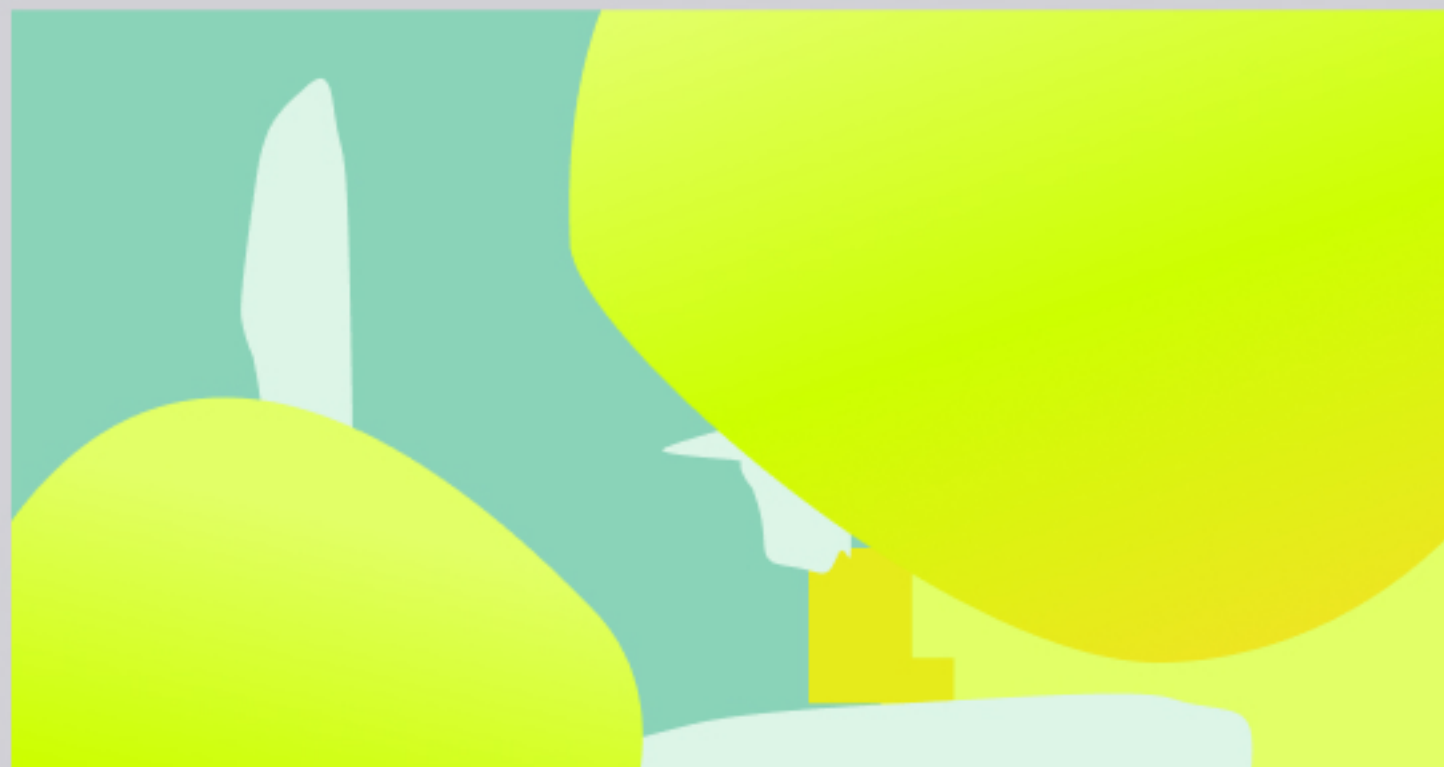
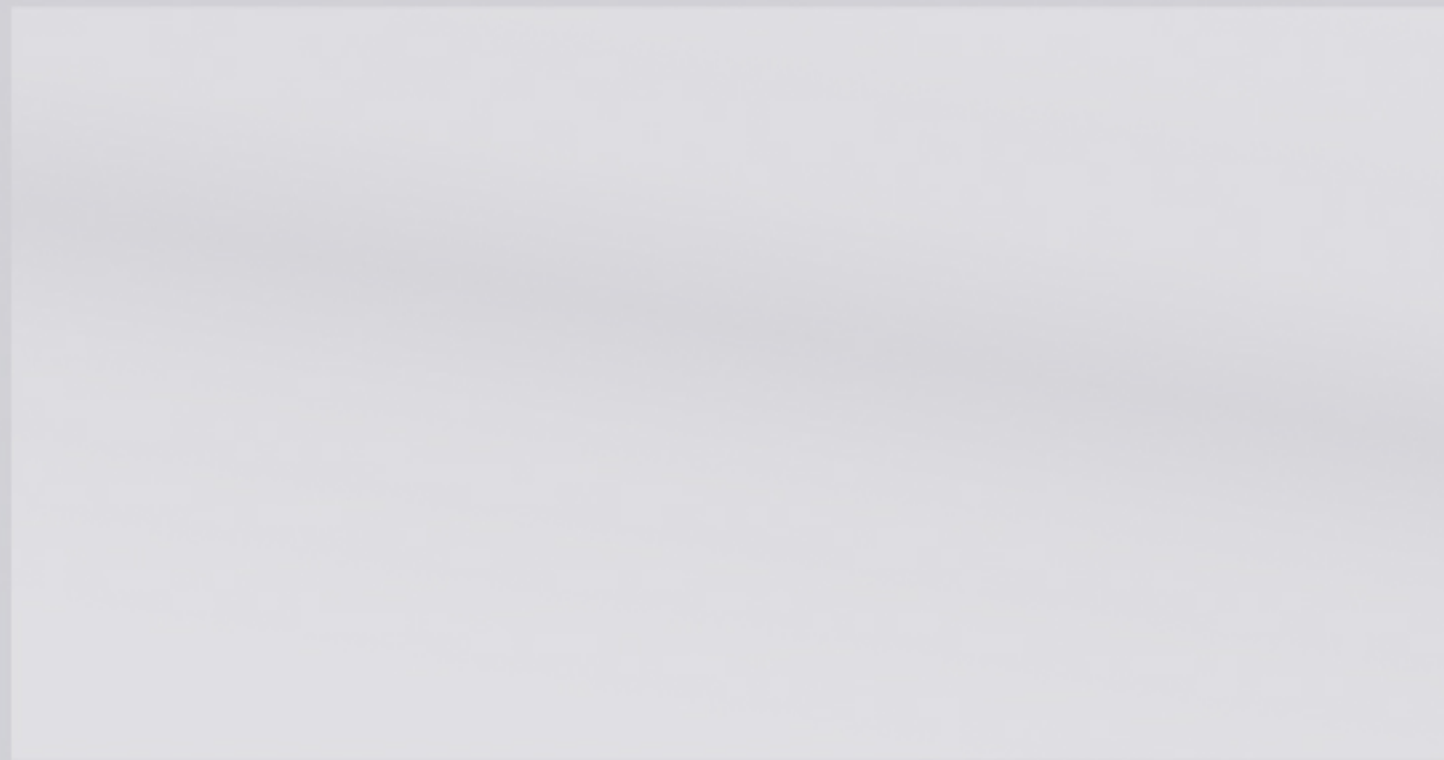
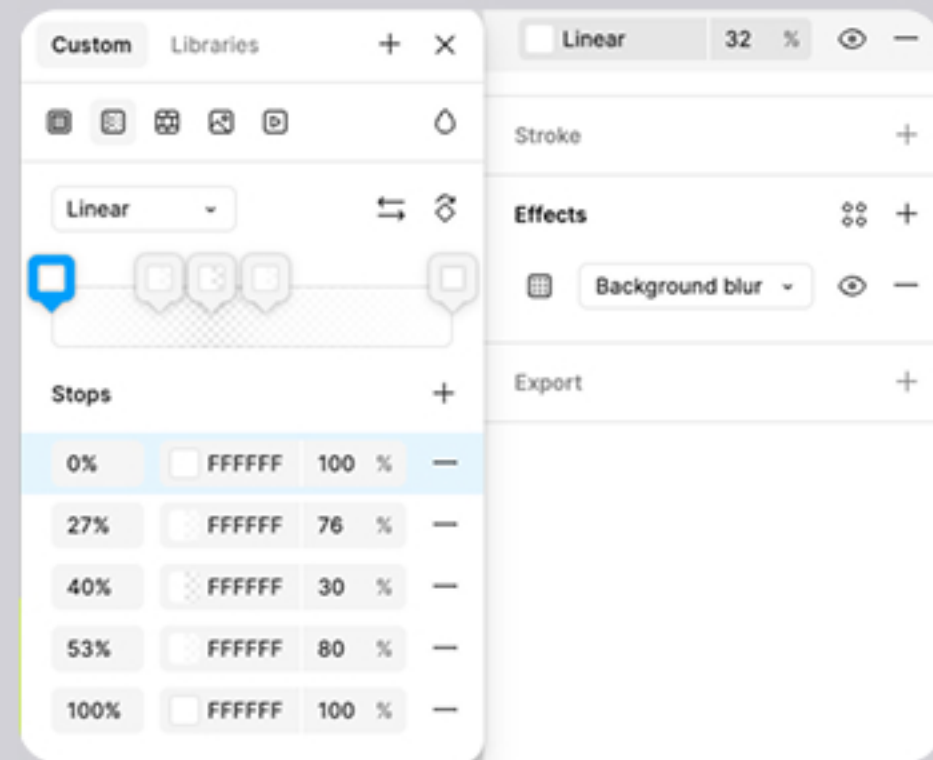
COLORS

Градiєнти

Складний нелінійний градієнт

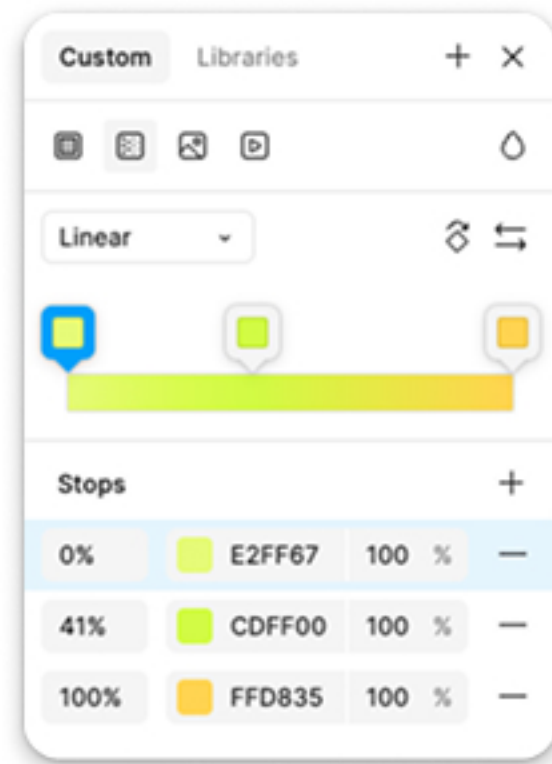
Градiєнт складається з форм різного кольору на світло-бірюзовому фоні, зверху покритих білим прямокутником з прозорістю 32%, градієнтом та ефектом “Background blur”.

Готовий градієнт можна експортувати як png. та використовувати як фон та в дизайні різних носіїв.



Приклад використання градієнту на авто

Гرادієнт
зліва спереду



#FFD835



#CEFF03



#E2FF67



#E8FF9F



#CAFFEE

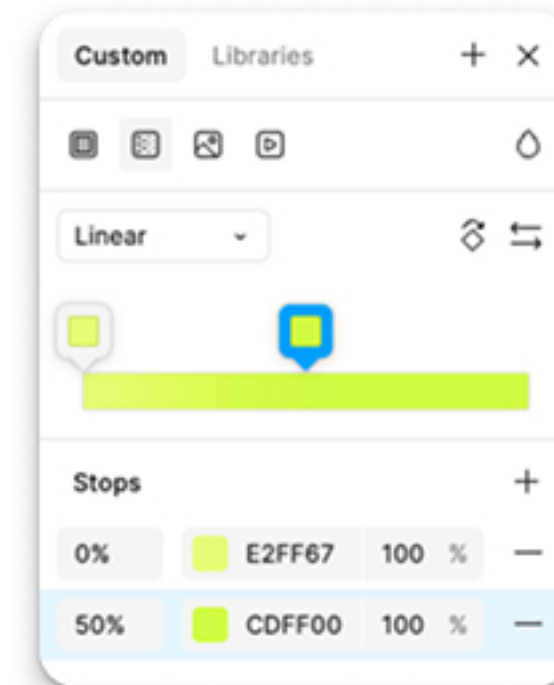


#E2FF67



#CDFF00

Зліва позаду #CAFFEE



Градієнт
справа позаду

Візуалізація на авто



Візуалізація на авто



Композиційні рішення

Змінюючи положення і величину градієнта, можна отримати різні композиційні рішення.



Потрібна консультація?

Ми готові відповісти на всі ваші питання та проконсультувати вас стосовного вашого індивідуального запиту.

Замовити консультацію

Натискаючи кнопку відправки, ви погоджуєтесь з правилами політики на обробку персональних даних.

Темний варіант градієнта



#023B4A

RGB: 2 59 74

CMYK: 97 20 0 71

Pantone: 548 C

#3AB67A

RGB:

CMYK:

Pantone:

#1FB4D0

RGB: 232 255 159

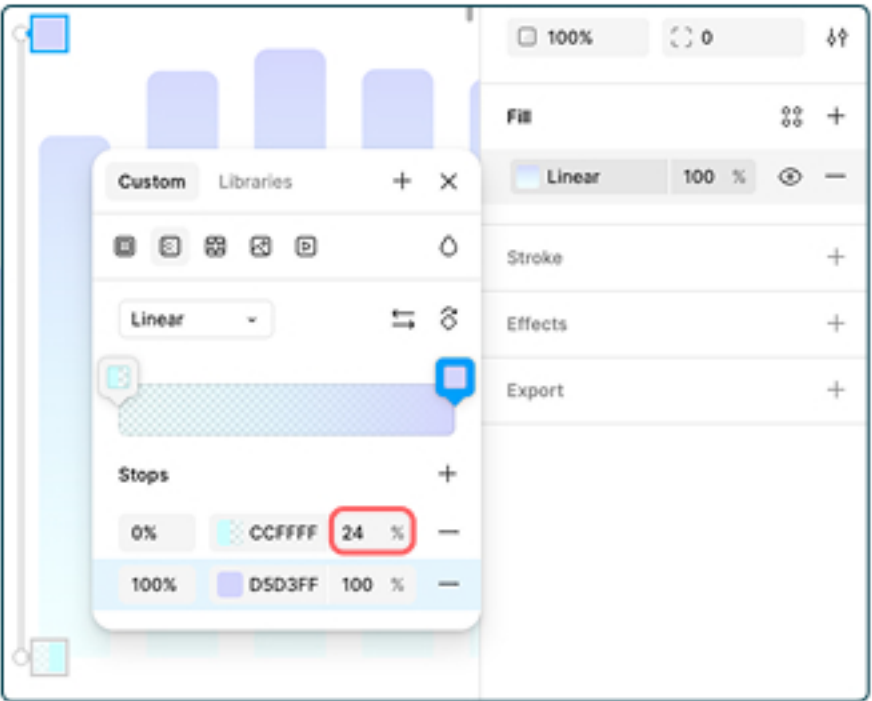
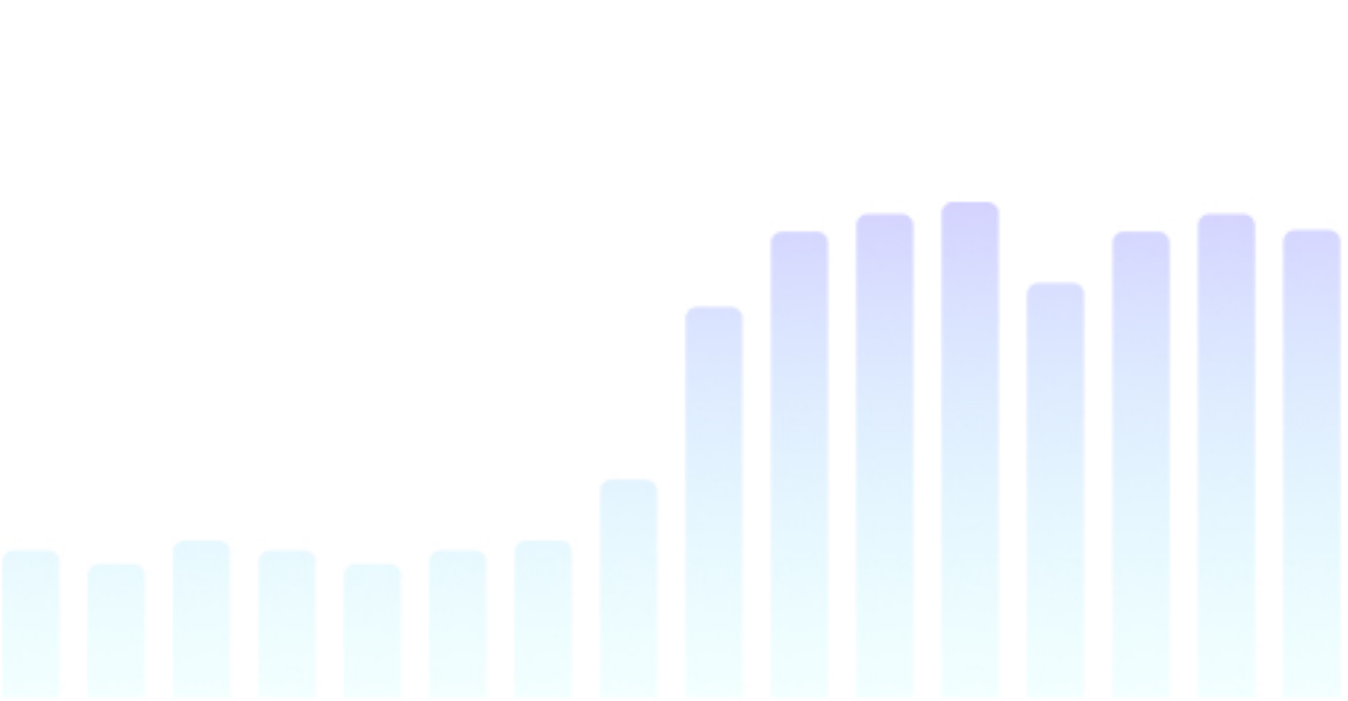
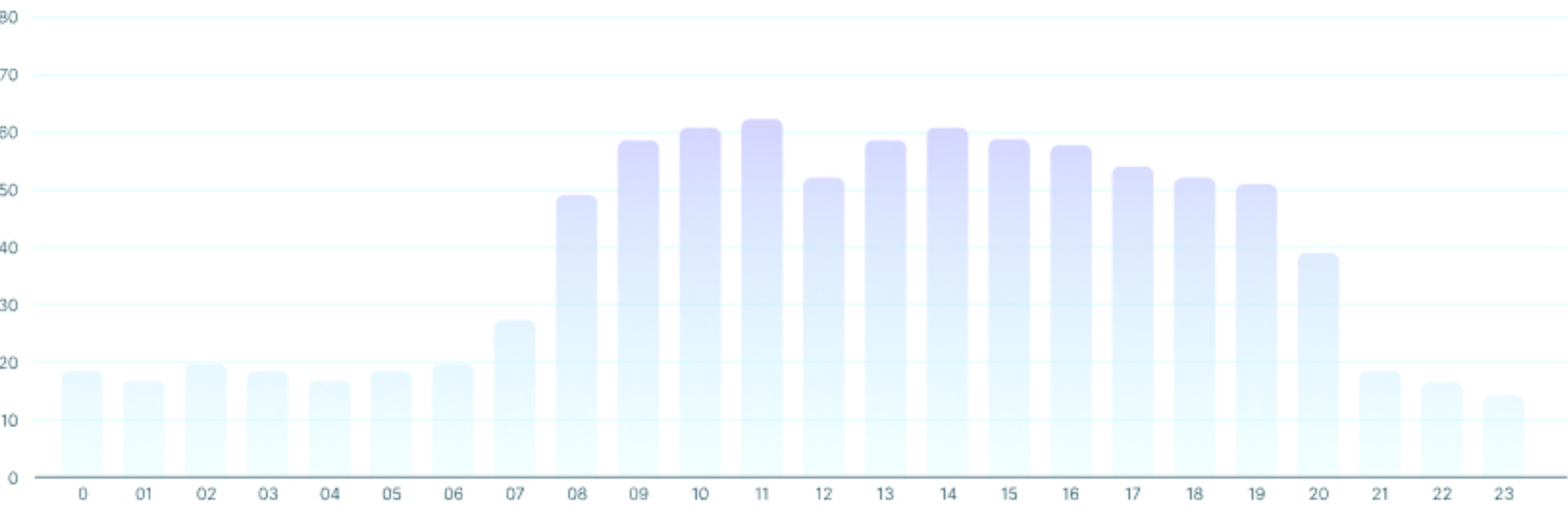
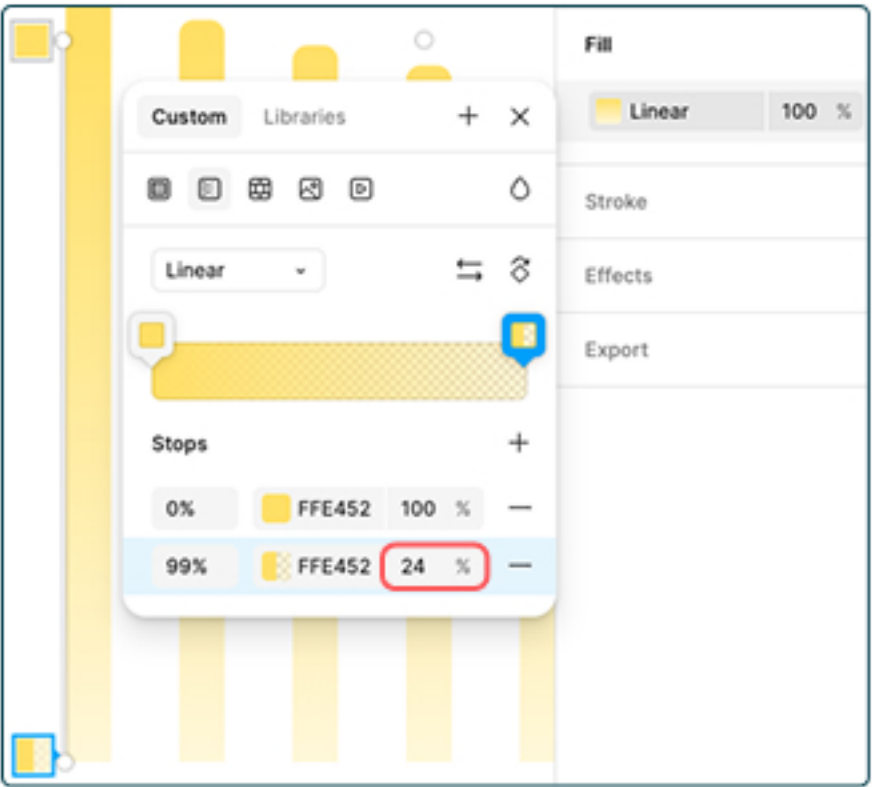
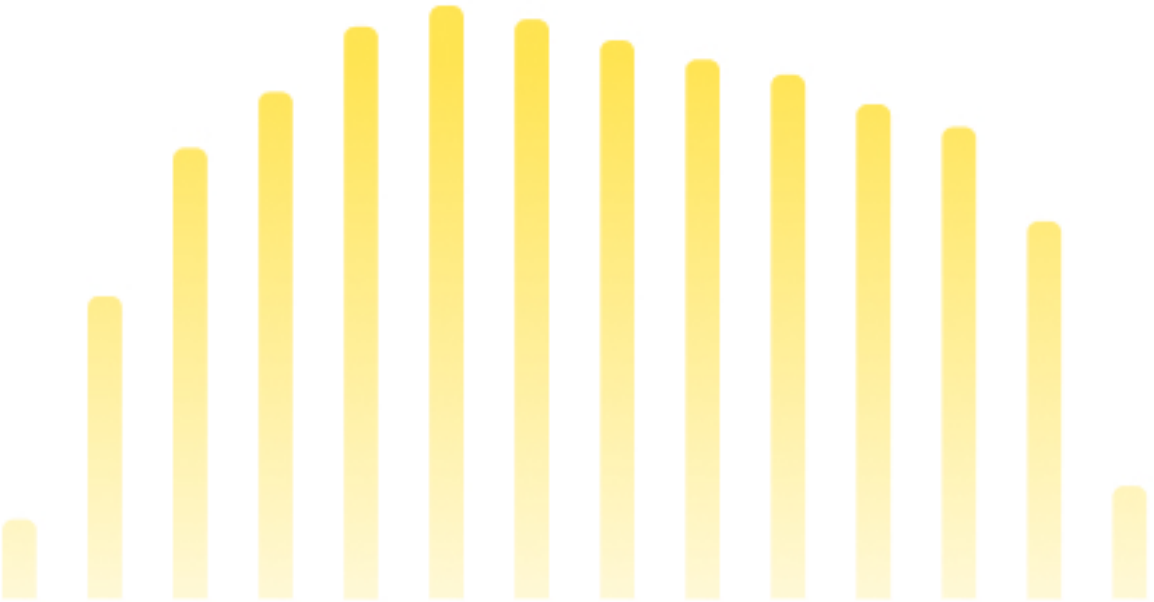
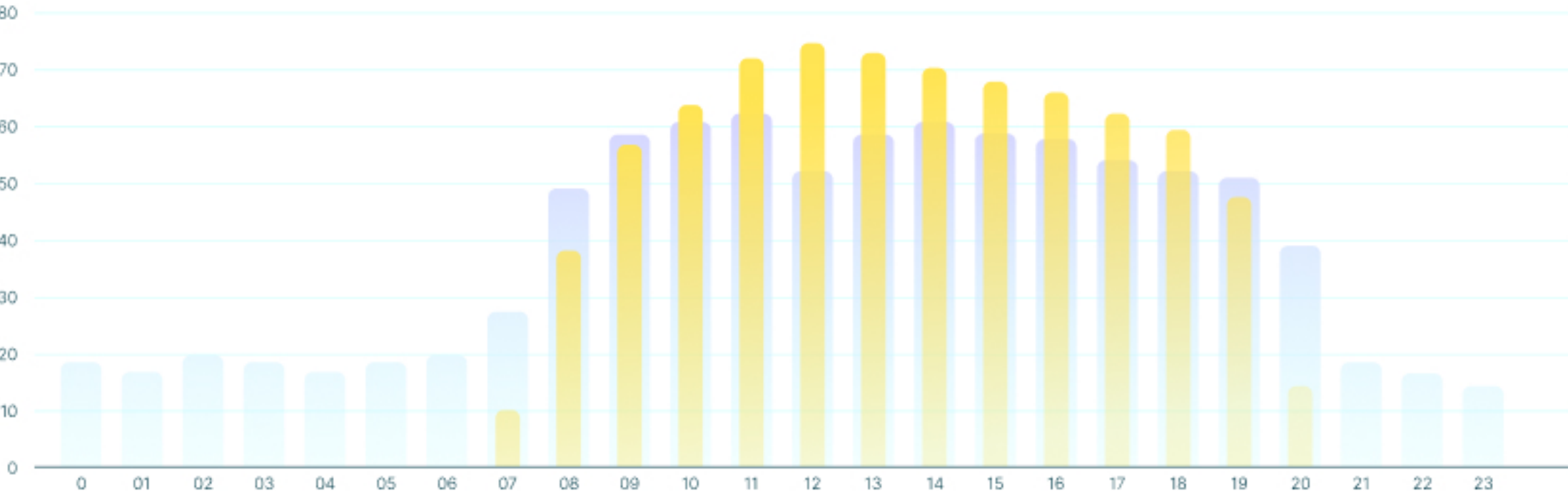
CMYK: 9, 0, 38, 0

Yellow 0131 C



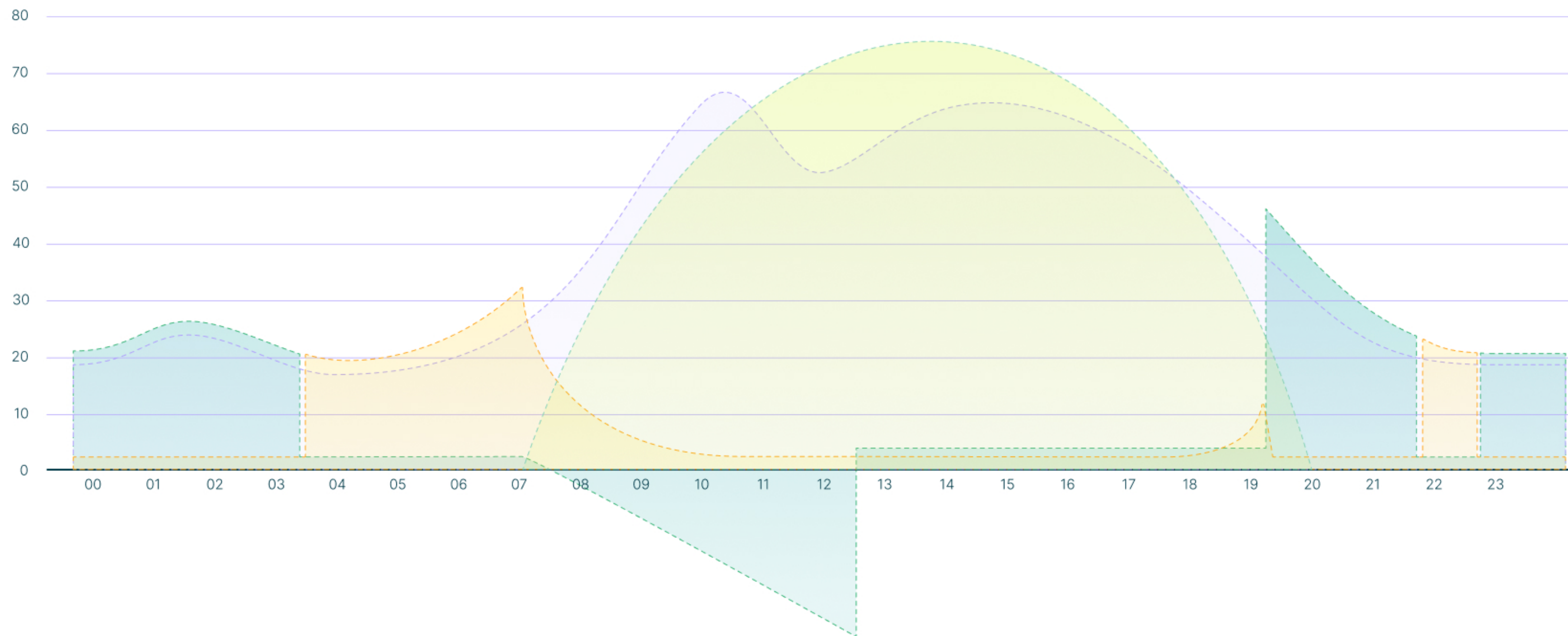
Градiєнт у графіках

У лінійних градієнтах для графіків використані ті самі кольори з палітри з додаванням прозорості 24% .



Градiєнт у графіках

У градієнтах для графіків використані ті самі кольори з палітри з додаванням прозорості.



Градiєнт на носіях

Одноколірний радіальний градієнт з кольором #023B4A використовуємо на різних носіях (буклети, сайт) поверх фото з прозорими шарами, щоб створити ефект плавного переходу з фото до текстової інформації.

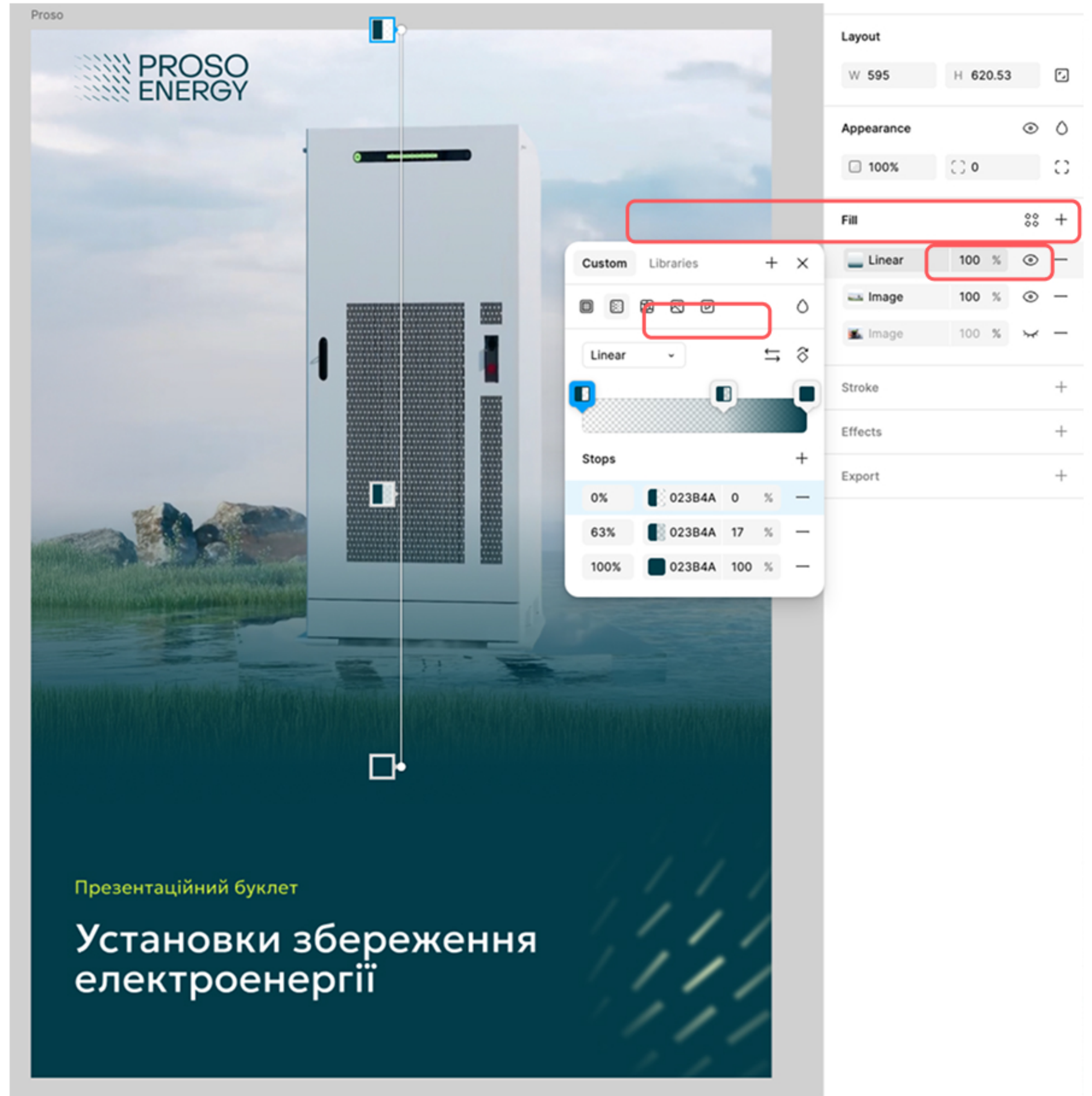
Background & Text color

#023B4A

RGB: 2 59 74

CMYK: 97 20 0 71

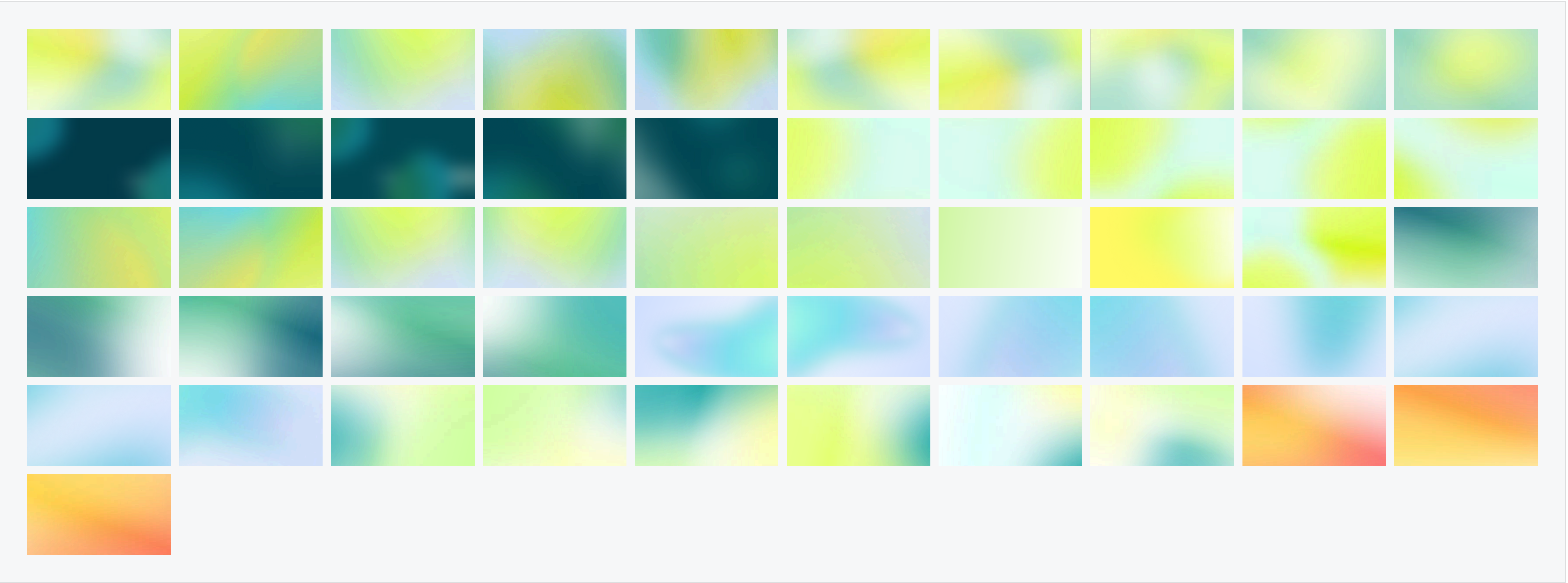
Pantone: 548 C



Борд із градієнтами

Нижче ви можете знайти збірку наявних градієнтів у Figma для їх використання:

Посилання: https://www.figma.com/design/X0FDJthwiBzs6UuDObqXly/Proso-3.0_Brand-Design?node-id=3723-5563

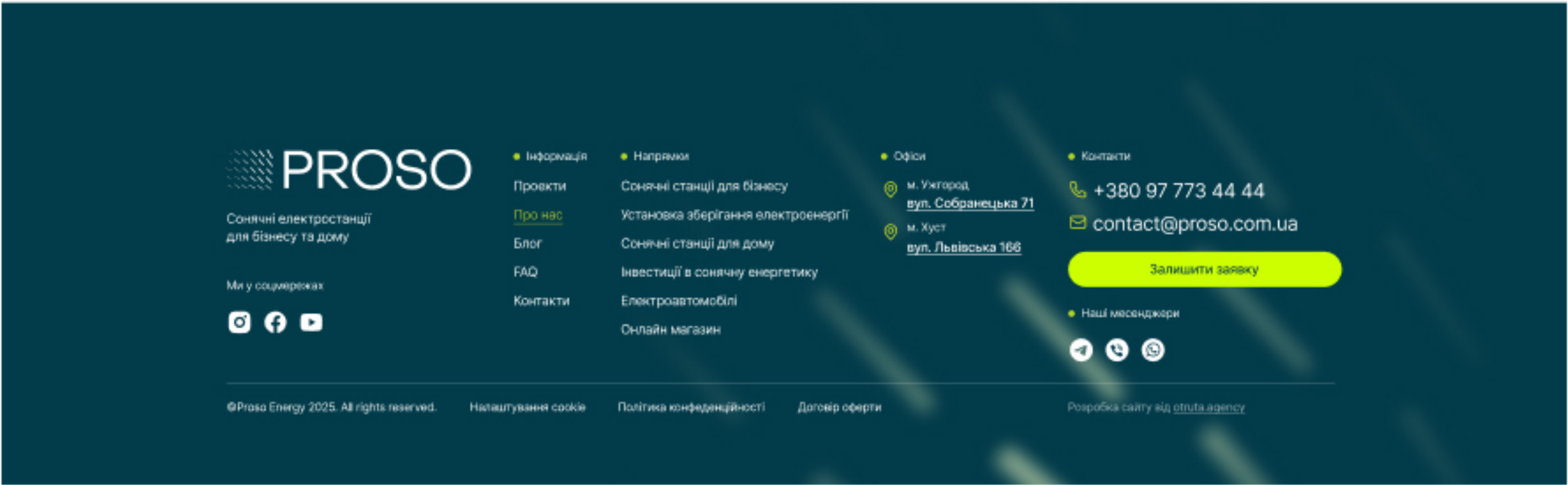
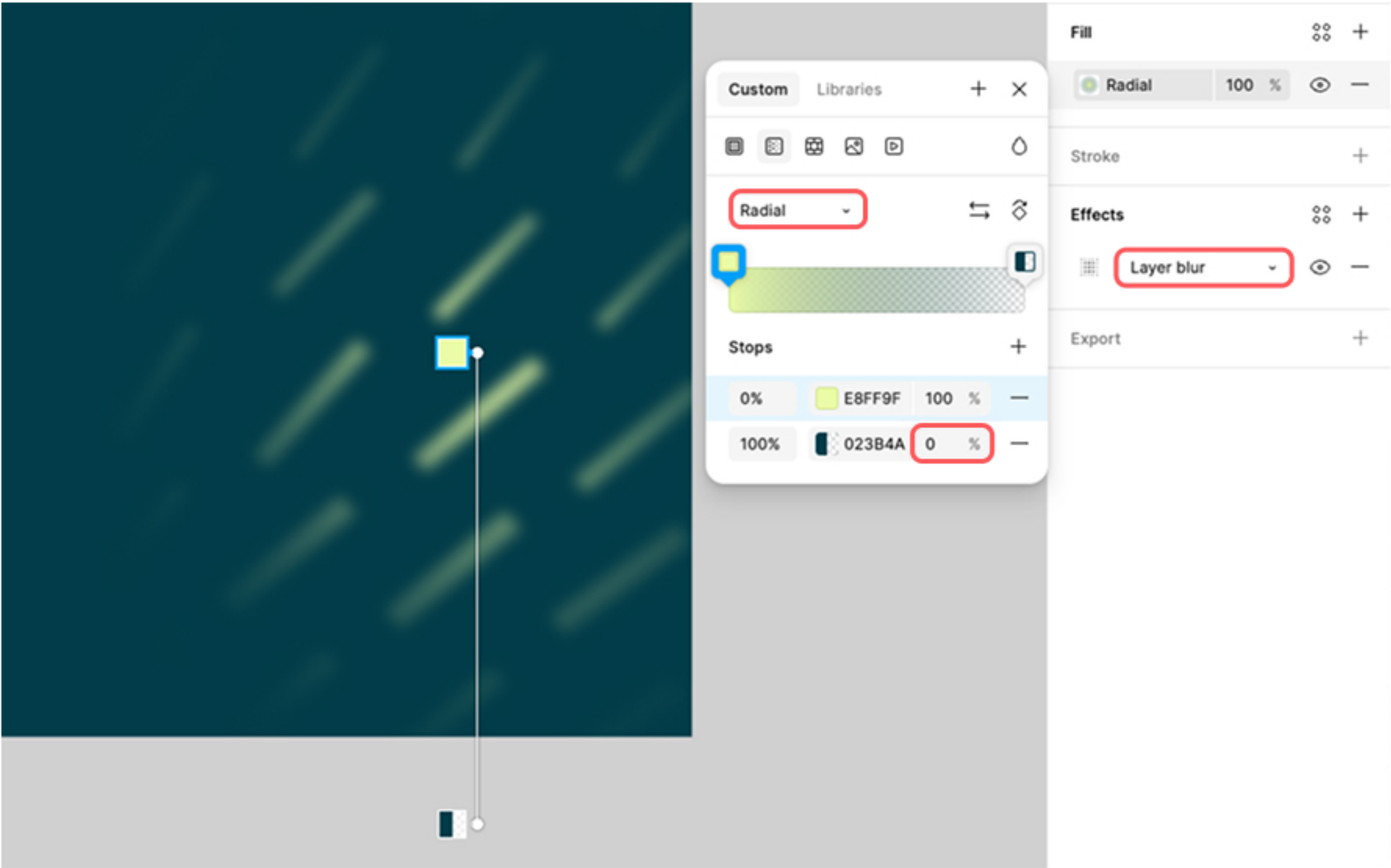


Дизайн елементи

Сонячні промінчики

Дизайн елемент відображає абстрактні форми, натхненні формами сонячних панелей і гарячим сонячним світлом.

Лінії з ефектом блюру та радіальним градієнтом від прозорості до контрастного фону кольору використовується рідко, як дизайн елемент на обкладинках, як дизайн елемент в футері сайту.



Сонячні промінчики

Вони використовуються, коли потрібно заповнити великі пусті площини без тексту і зображень, зазвичай розміщені в правому верхньому або нижньому кряях.

Промінчики використовуємо на брендовому темно-зеленому кольорі з брендбуку.

Промінчики використовуємо з ефектом блюру, щоб вони не відволікали від головної інформації і виглядали як світло позаду.



Промінчики не використовувати там, де є багато іншої важливої інформації.

У дизайні не використовуємо ніякі елементи окрім тих, які є в брендбуці.

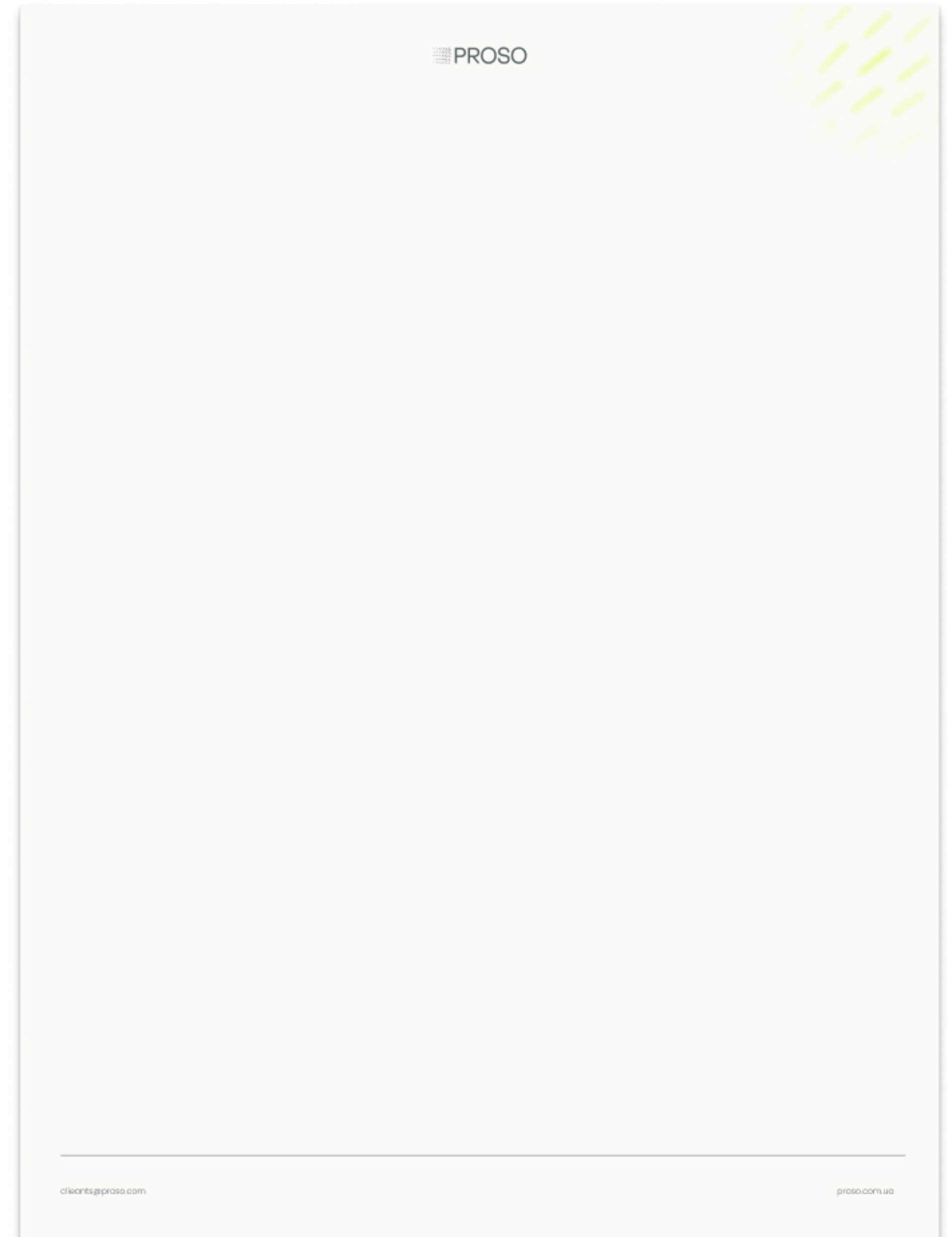
Промінчики використовуємо з ефектом блюру, щоб вони не відволікали від головної інформації і виглядали як світло позаду.

Сонячні промінчики

Варіант використання білих промінчиків.

Їх використовуємо з ефектом блюру, щоб вони не відволікали від головної інформації і виглядали як світло позаду.

Вони використовуються, коли потрібно заповнити великі пусті площини без тексту і зображень, зазвичай розміщені в правому верхньому або нижньому краях.



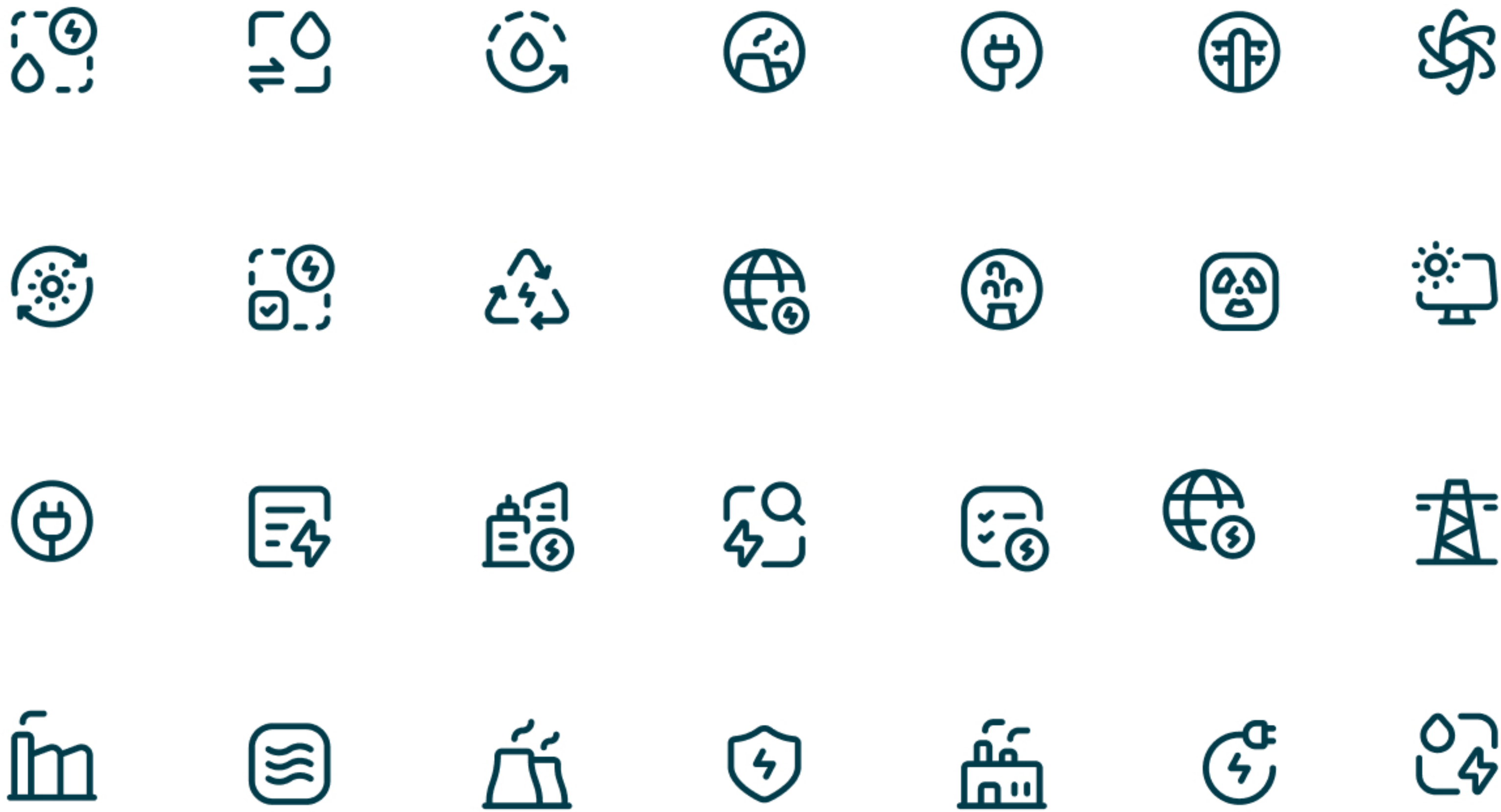
Стиль іконок

Іконки для Proso мають бути мінімалістичними лінійними (outlined), одноколірними, товста лінія як на прикладах знизу, має мати заокруглені краї ліній.



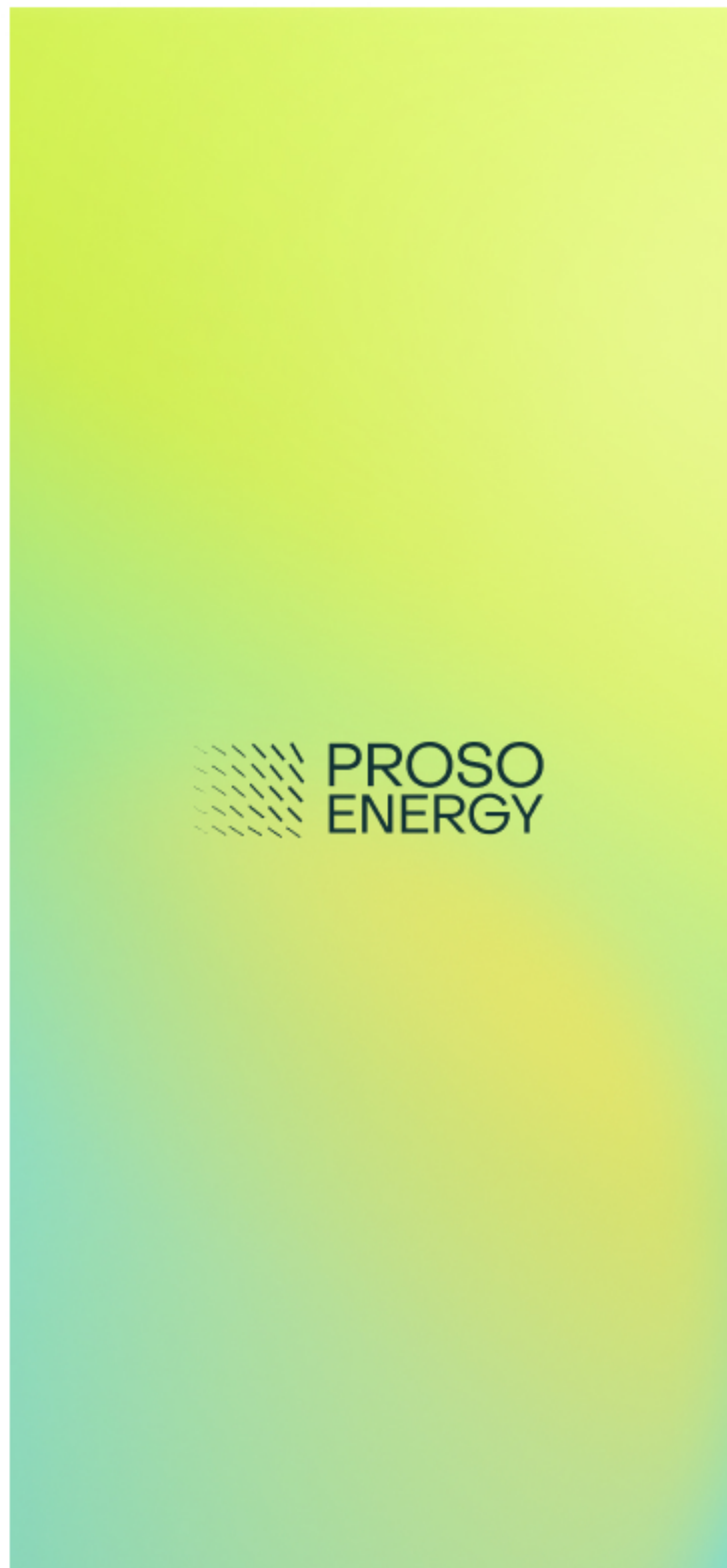
Стиль іконок

Іконки для Proso мають бути лінійними (outlined), одноколірними, товста лінія як на прикладах знизу, має мати заокруглені краї ліній.

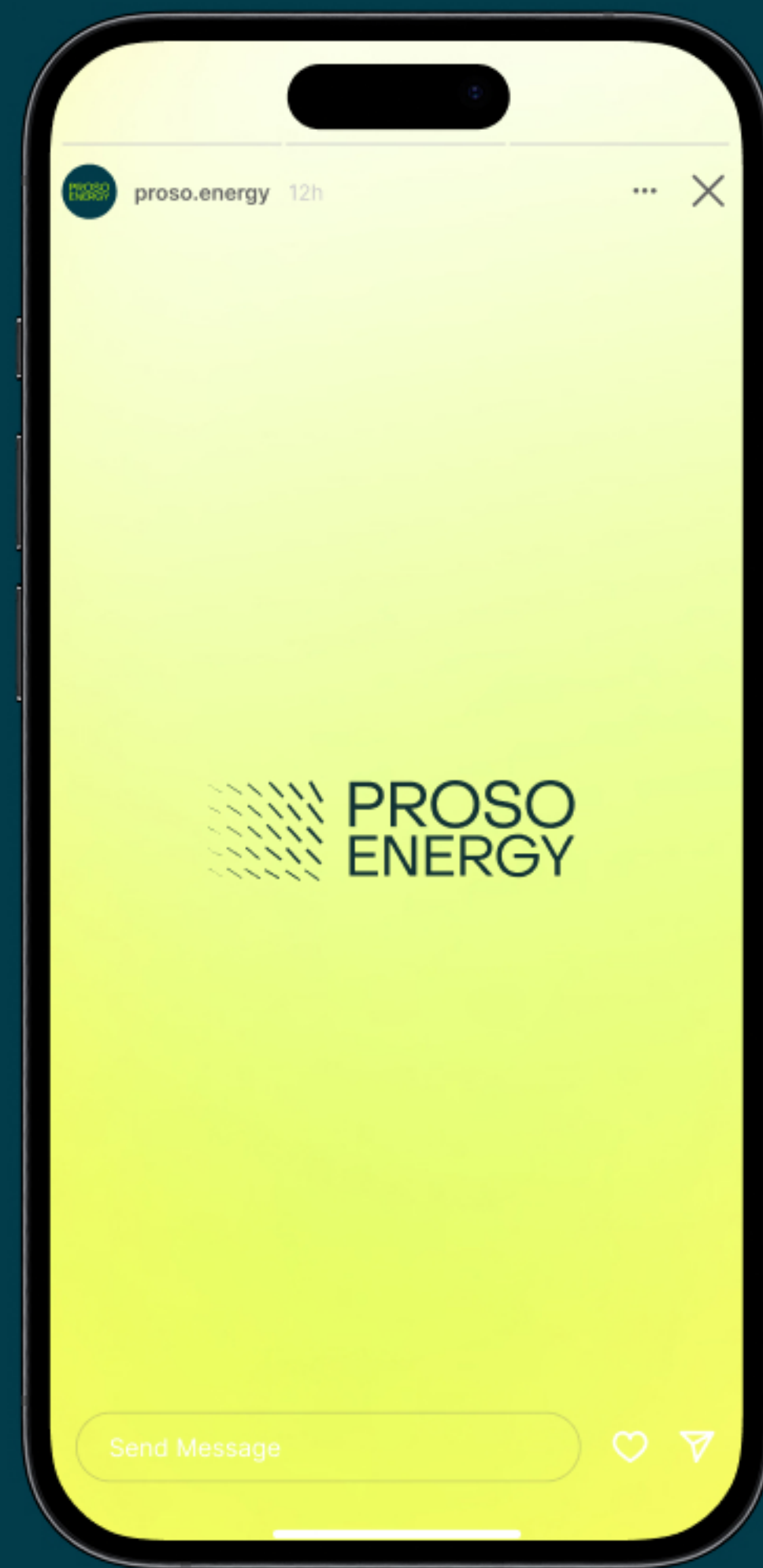


Діджитал носії

Фони для соц сетей



Фони для соц сетей



Інстаграм: актуальні теми

Дизайн-система створена так, щоб бути гнучкою і не виглядати шаблонно. Вона не прив'язана до фіксованих рубрик, а підлаштовується під тему кожного поста.

Серед можливих тем:

Люди

Показуємо команду, внутрішню кухню, відповіді на часті запитання.

Новини

Розповідаємо про зміни, партнерства, події, досягнення компанії.

Проект / Кейс

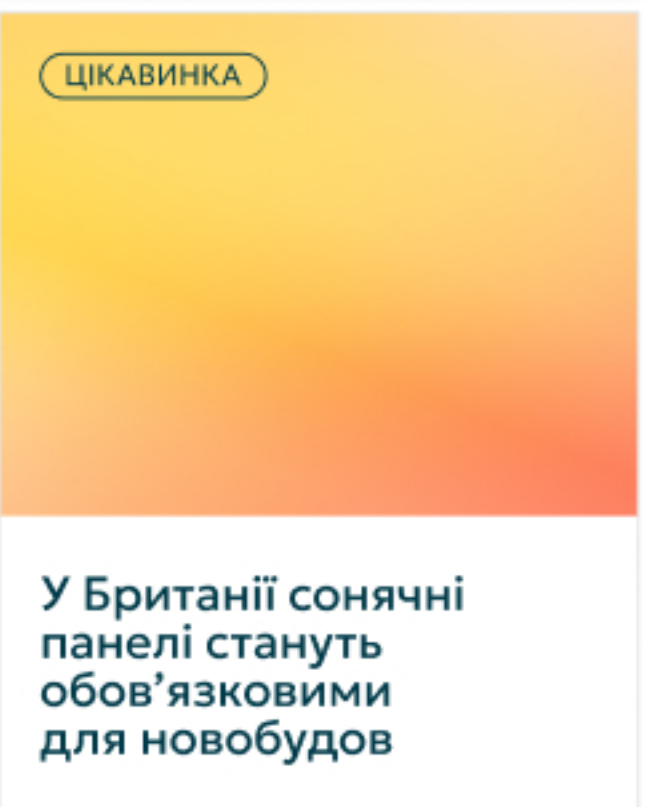
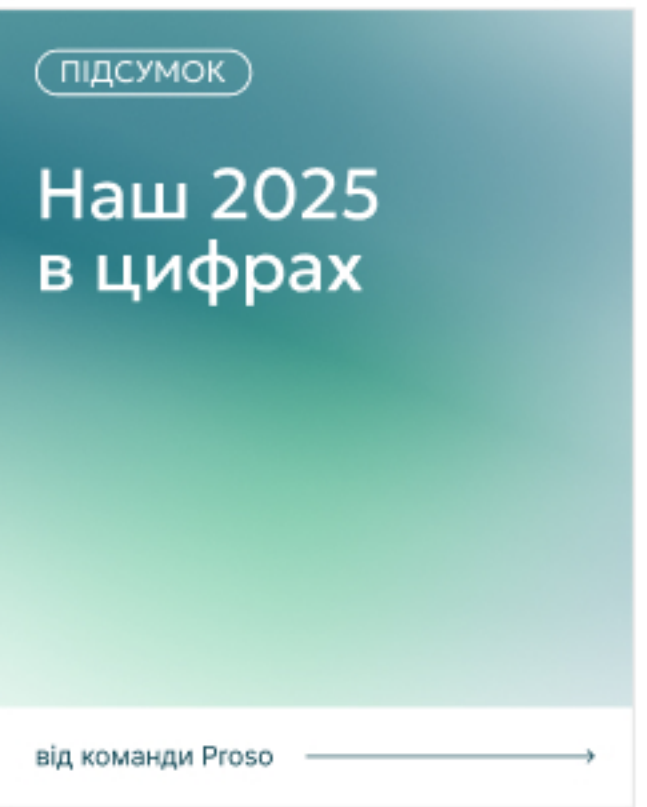
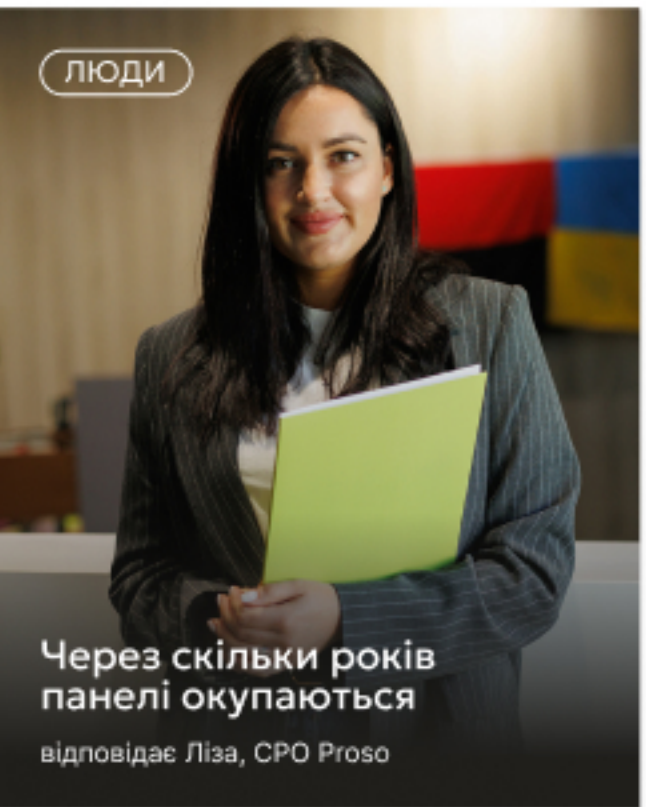
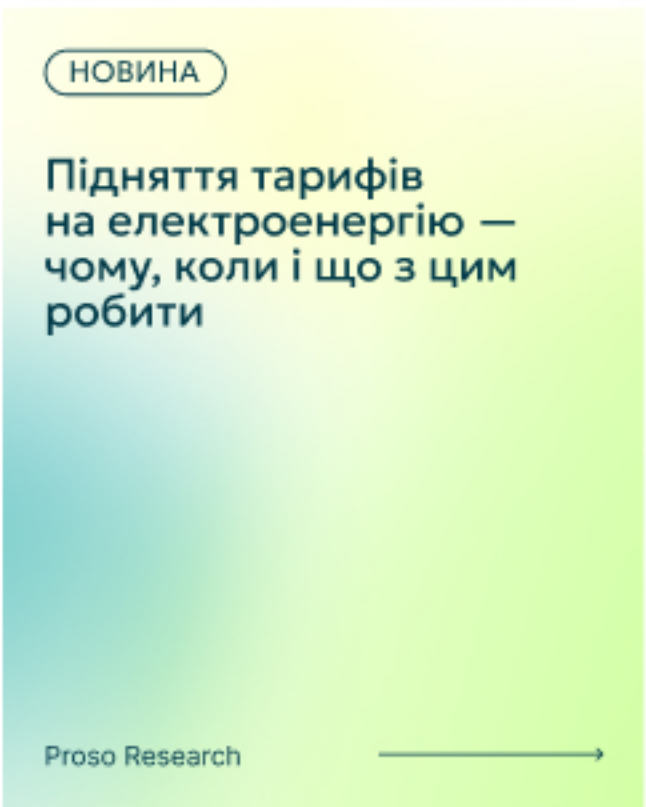
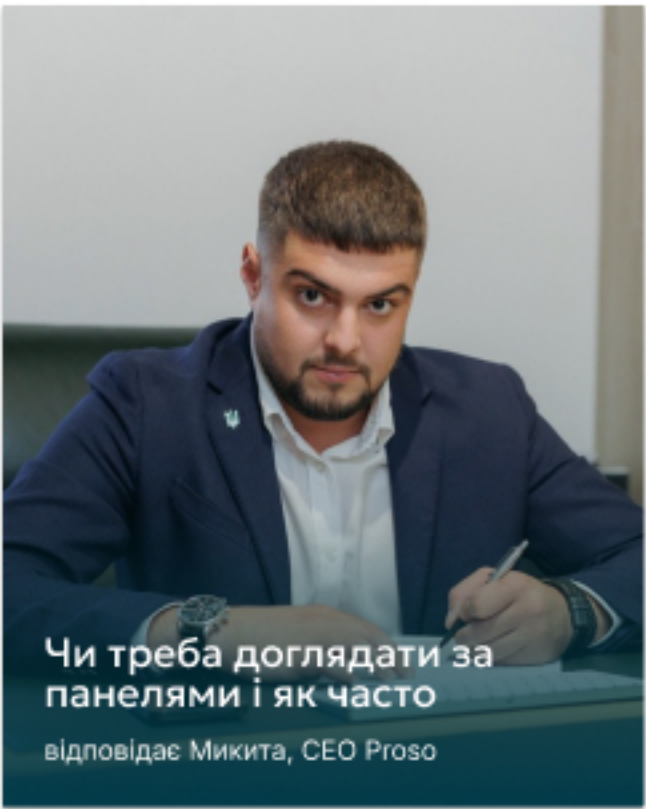
Показуємо процес монтажу і фінальний вигляд об'єкта, результати довгострокової співпраці, фідбек клієнтів тощо.

Цікавинка

Аналітика, тренди, порівняння рішень, огляди технологій.



Щоб стрічка виглядала живо й різноманітно, пости бажано чергувати. Добре, коли після текстового поста йде фото або відео з проекту чи з командою.



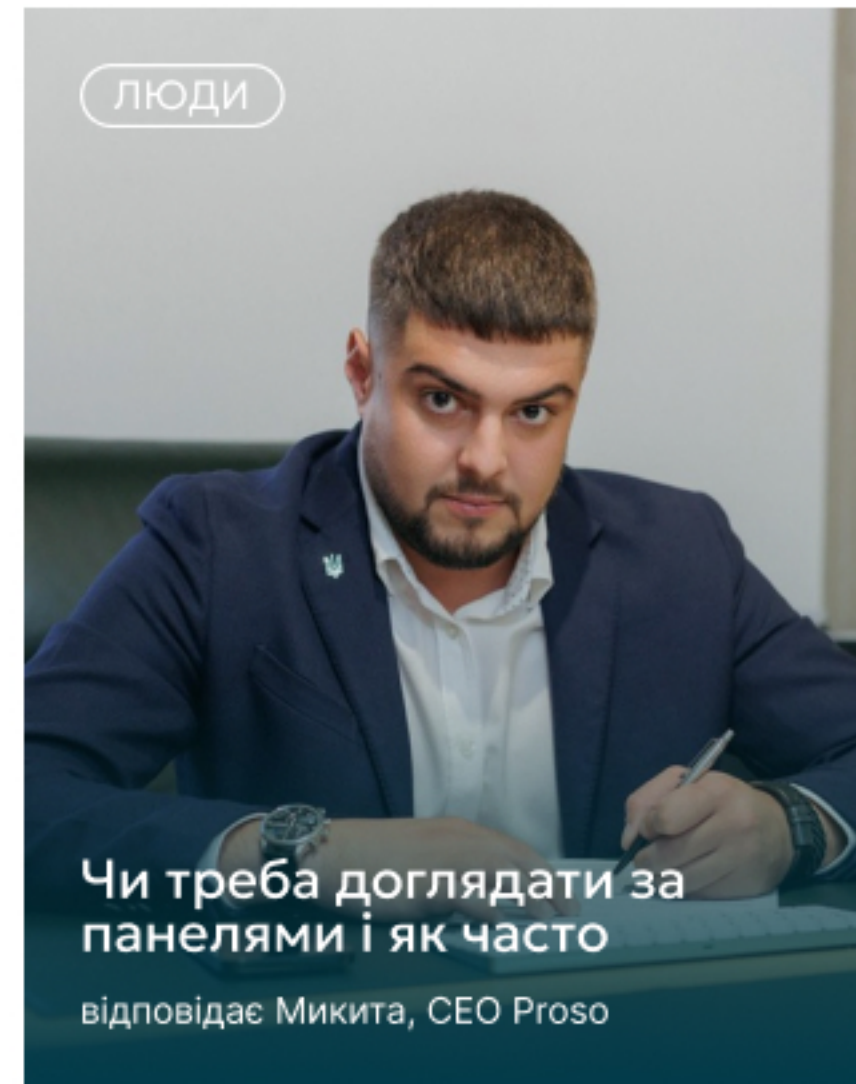
Інстаграм: плашки для тем

Плашки для позначення теми

Плашка ставиться у верхньому лівому куті. Вона потрібна, щоб користувач одразу розумів тип контенту, а макет виглядав збалансовано.

Колір плашки залежить від фону: на світлому фоні — 023B4A, на темному — FFFFFFFF.

Якщо макет із центральним текстом або логотипом, наприклад партнерство чи кейс клієнта, плашку можна не ставити.



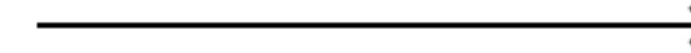
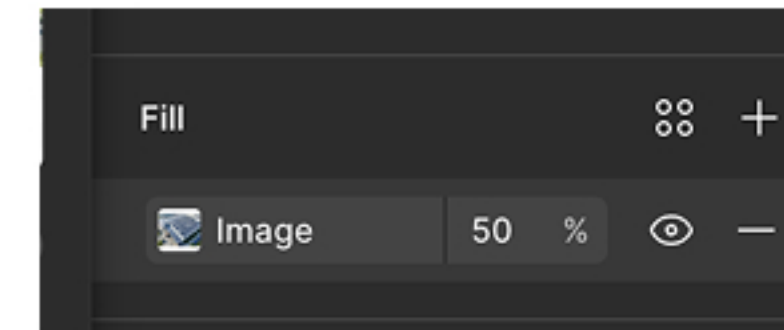
Інстаграм: робота зі світлими фото

Як працювати зі світлими фото

Якщо фото занадто світле та зливається з текстом, його можна затонувати.

Для цього потрібно:

1. встановити фон посту кольору 023B4A,
2. накласти фото зверху,
3. знизити прозорість (fill) до 90–70%, щоб зображення не перебивало текст.



Інстаграм: обкладинки

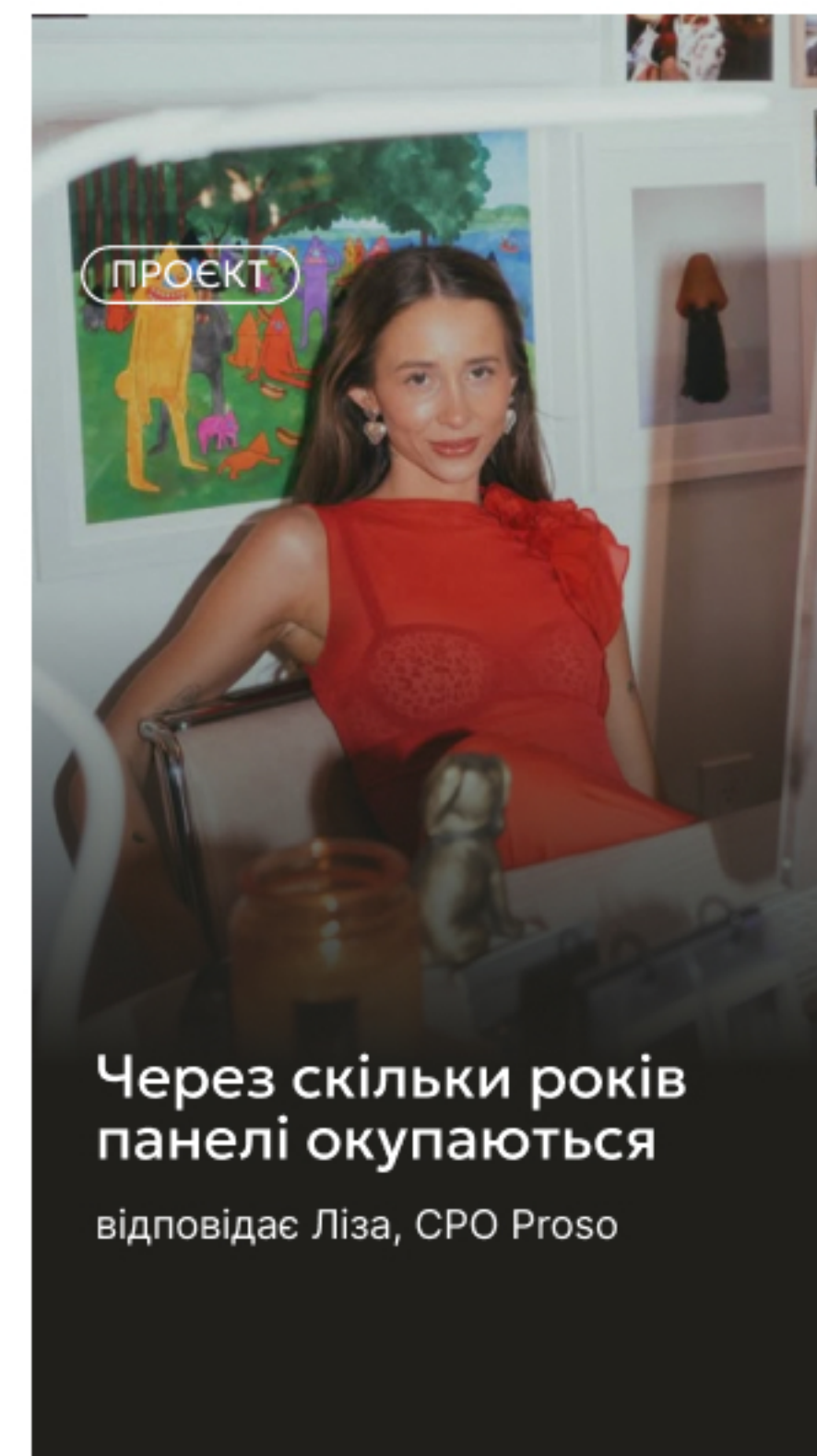
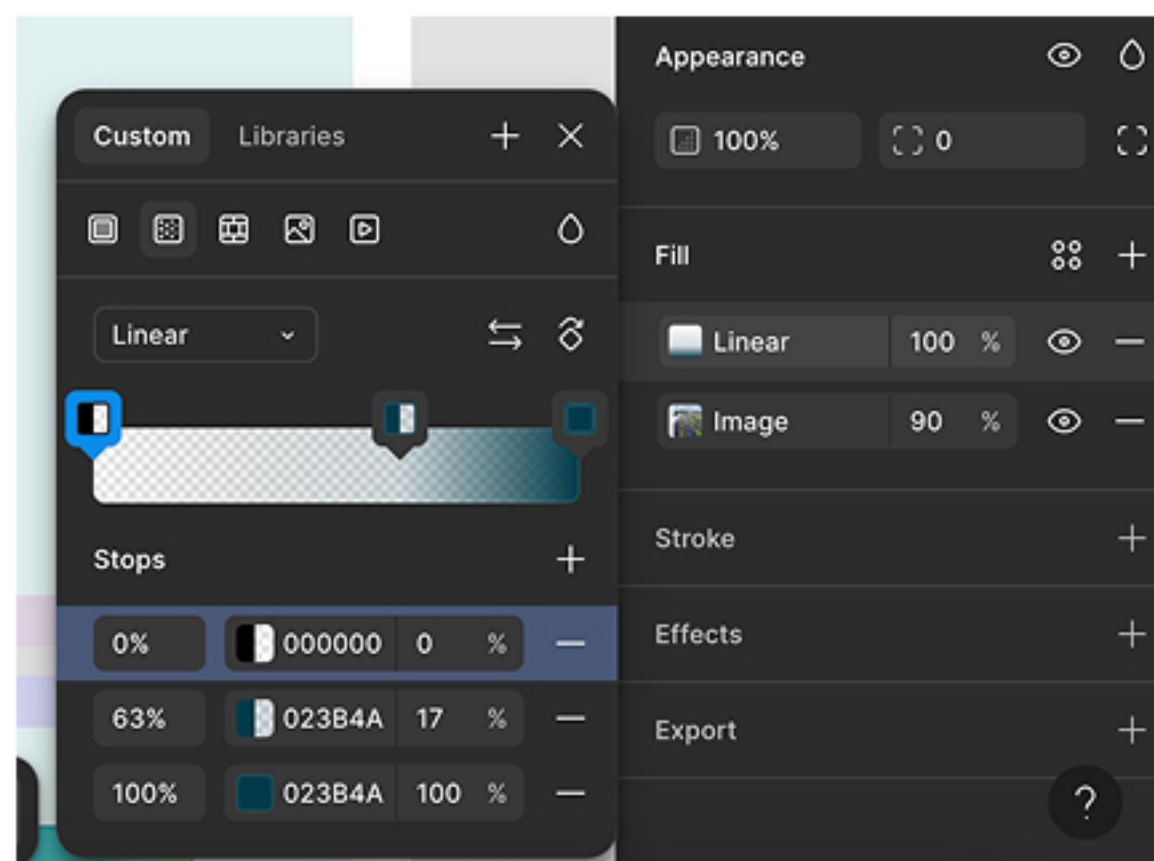
Обкладинки Reels

Фокусуємося на живому контенті: це або люди, або наш продукт.

Щоб підпис було добре видно, поверх фото накладається лінійний градієнт. Він має плавно переходити в колір фону: брендові 201F1C або 023B4A.

Градієнт будується на трьох точках:

- 0% — прозорий
- 17% — напівпрозорий
- 100% — повністю залитий



Інстаграм: різноманіття стилів

Як зберегти гнучкість у межах стилю

Щоб стрічка не здавалася шаблонною, можна змінювати кольори, положення тексту та верстку з урахуванням загального лейауту і комбінувати їх між собою.

Чергування градієнтів

Щоб стрічка виглядала збалансовано, важливо чергувати градієнти між постами. Один і той самий градієнт не використовують кілька разів підряд.

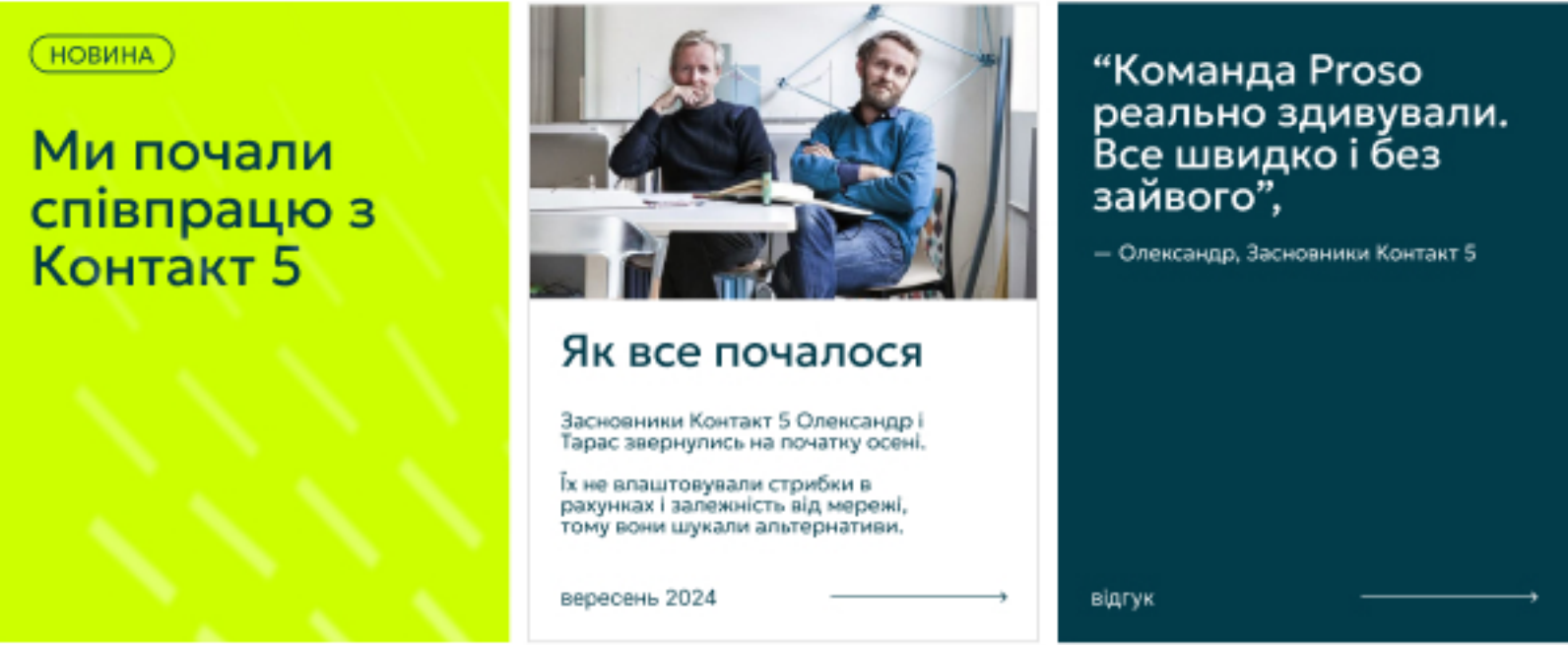
Теплі варіанти (жовто-оранжеві або з червоним відтінком) застосовуються рідше, лише як акцент. Вони не мають домінувати у стрічці, щоб не вибиватися з загального візуального стилю.



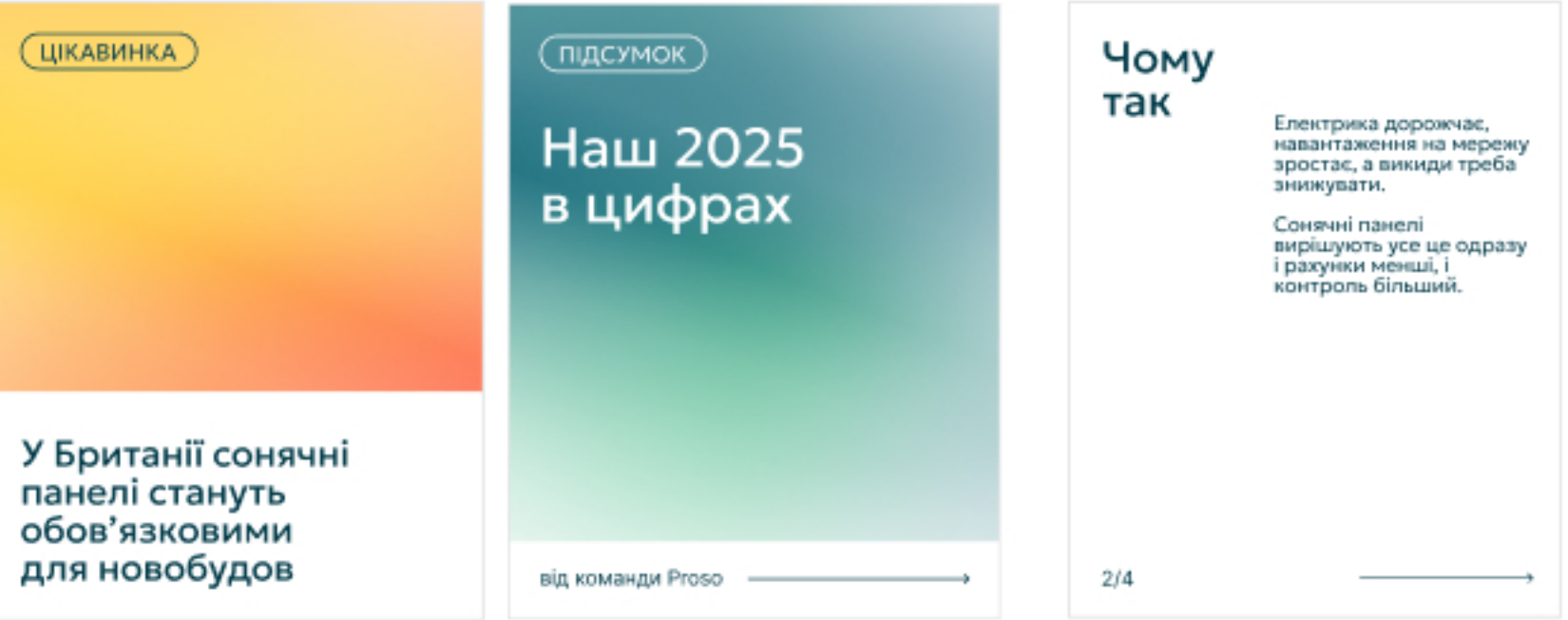
Інстаграм: загальні правила



Змінювати розмір, розташування і колір фонових форм для створення різних градієнтів



Використовувати однотонні фони: CDFF00, 023B4A, 201F1C або FFFFFF



Використовувати білу плашку (#FFFFFF) як фон для теми посту або для уточнень на внутрішніх (номер, дата, етап, хронологія)



Змінювати положення та розмір тексту: Текст можна вирівнювати по верхньому або нижньому краю зліва, ділити на дві колонки, збільшувати розмір для виділення важливої інформації (цифри, дати або цитати).

Інстаграм: сонячні промінчики

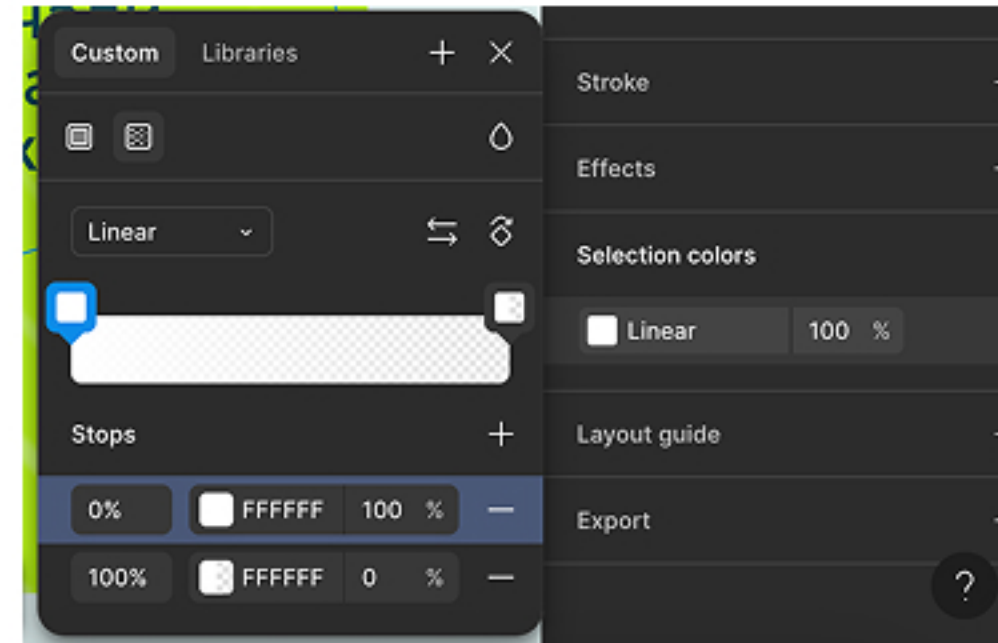
Сонячні промінчики

Використовуються тільки на фонах кольору 023B4A або CDFF00 і лише на головній картці посту. Промені можна змінювати за розміром і розміщенням, залежно від того, де розташований текст (вгорі або внизу).

Застосовуються рідко для знакових постів, наприклад важлива новина компанії, щоб візуально виділити пост у стрічці.

На промені обов'язково накладається лінійний градієнт білого кольору (#FFFFFF) з двома точками:

- 0% — прозорий
- 100% — повністю залитий



Інстаграм: обкладинки для highlights

Highlights

В оформленні можуть використовуватись фірмові символи, які інтуїтивно відображають зміст. Фон — на основі градієнтів із фірмової палітри.



Кейси



Q&A



Асортимент



Відгуки



Кейси



Q&A



Асортимент

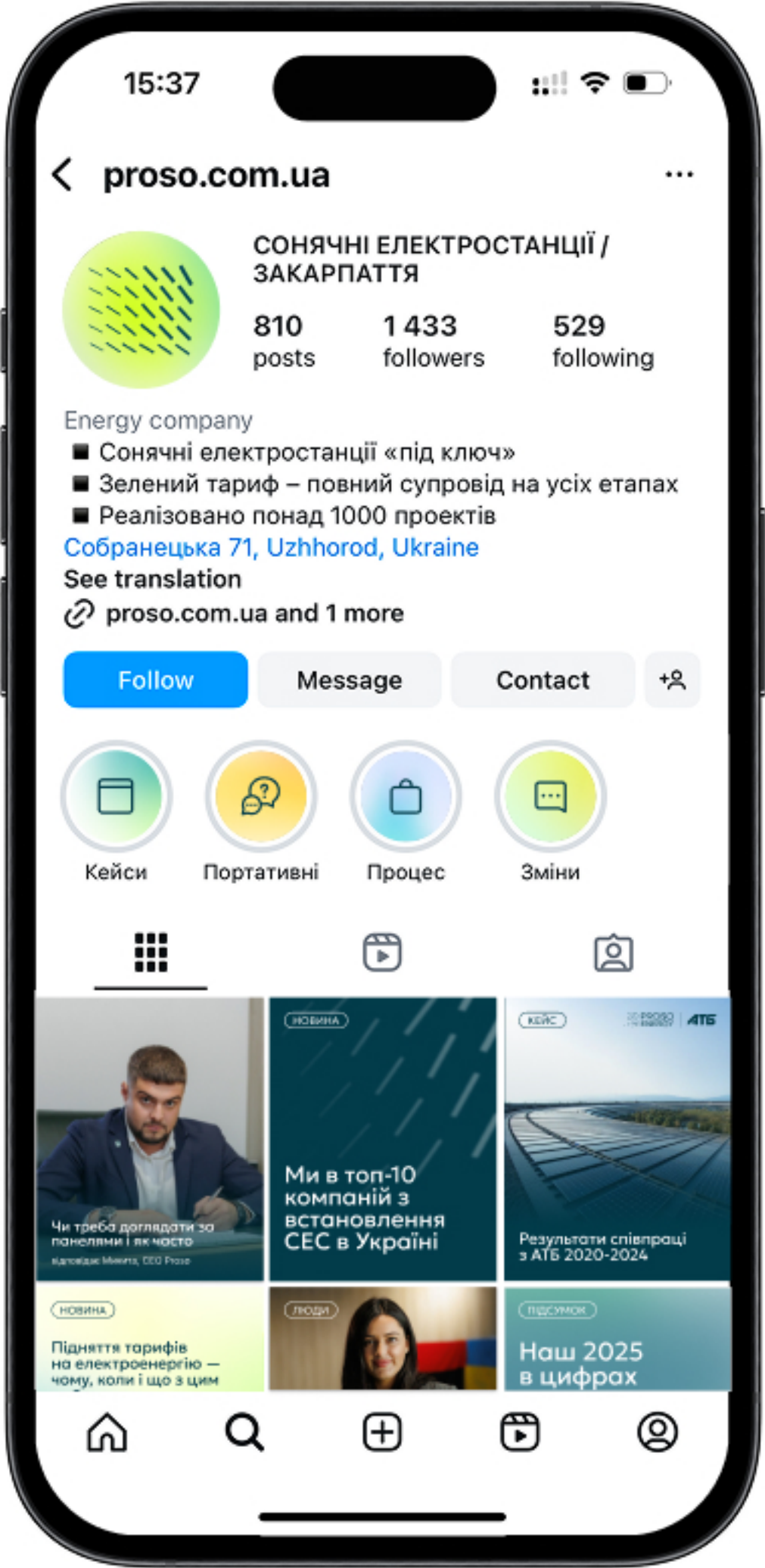
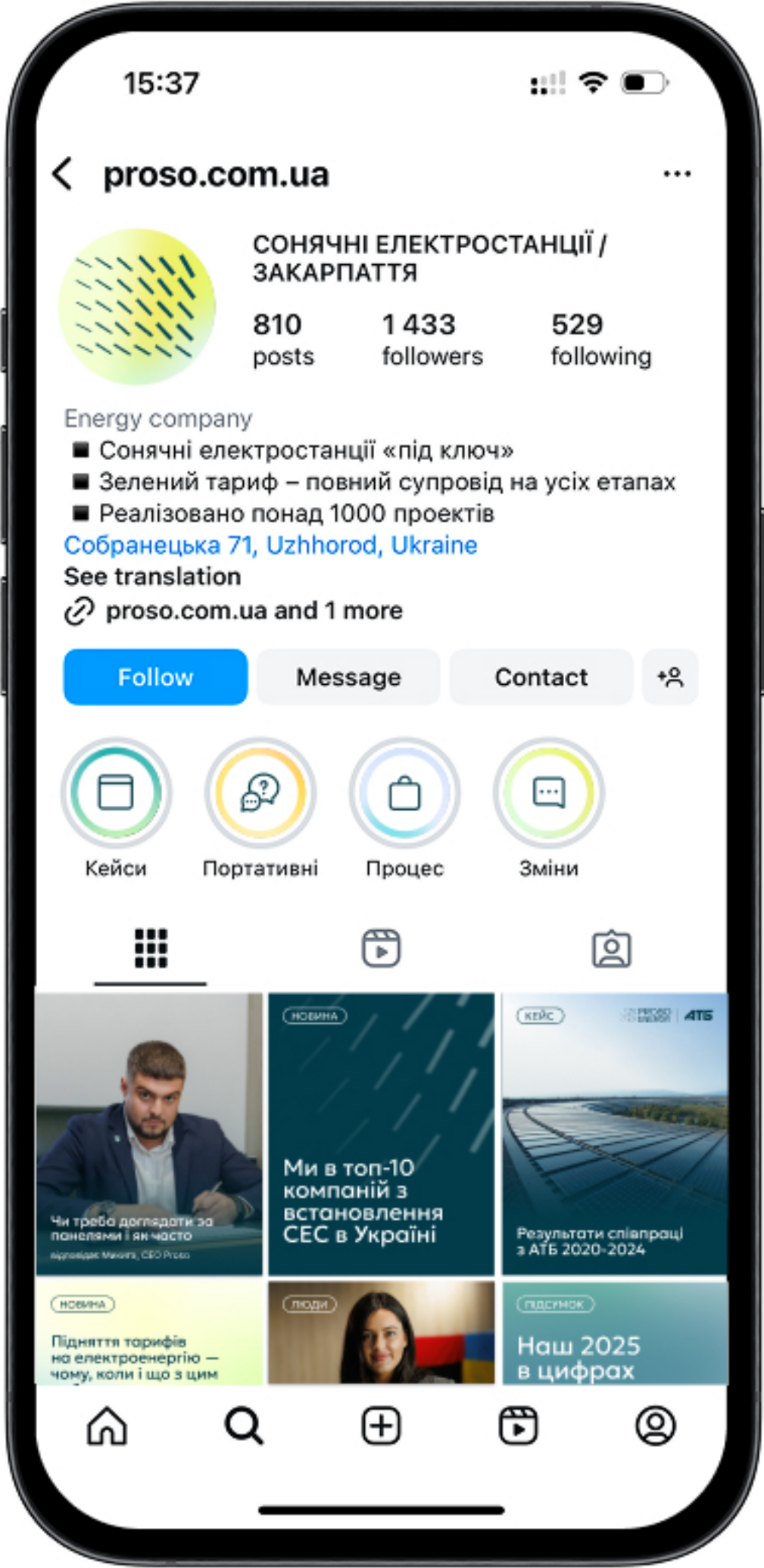


Відгуки

Інстаграм: використання highlights

Highlights

В оформленні можуть використовуватись фірмові символи, які інтуїтивно відображають зміст. Фон — на основі градієнтів із фірмової палітри.



Обкладинка/банер для Youtube



PROSO
ENERGY

Енергоне залежність
для **дому** і **бізнесу**



YouTube

Search

- Home
- Shorts
- Subscriptions

- Library
- Story
- Your videos
- Watch Later
- Liked

Subscriptions

- Video
- Video
- Video
- Video
- Video
- Video
- Video

Show 21 more cha...

Navigator

In trend



Proso Energy

@prosoenergy · subscribers 25K · video 6

HOME

VIDEOS

- New
- Popular
- Oldest



Сонячна електростанція для консервного заводу "Корадо Кан..."
10k views : 2 hours ago



Сонячна електростанція для магазину меблів "Клен"
4k views : 4 days ago



Сонячна електростанція для меблевої фабрики "Павлик"
9k views : 7 days ago



Сонячна електростанція для дому, гібридна CEC
1.2k views : 2 weeks ago

Обкладинка/банер для Facebook



Енергоне залежність
для **дому** і **бізнесу**



Енергоне залежність для **дому** і **бізнесу**



Proso Energy ✓

8,4 тис. позначок «Подобається» · читачі: 5,2 тис.

Дописи

Інформація

Послуги

Світлини

Більше ▾

Подобається

Повідомлення



Зв'яжіться зараз

Про себе

Встановлення сонячних електростанцій під "Зелений Тариф".



Сторінка · Енергетична компанія



Собранецька 71, Uzhhorod, Ukraine



kilian.ai

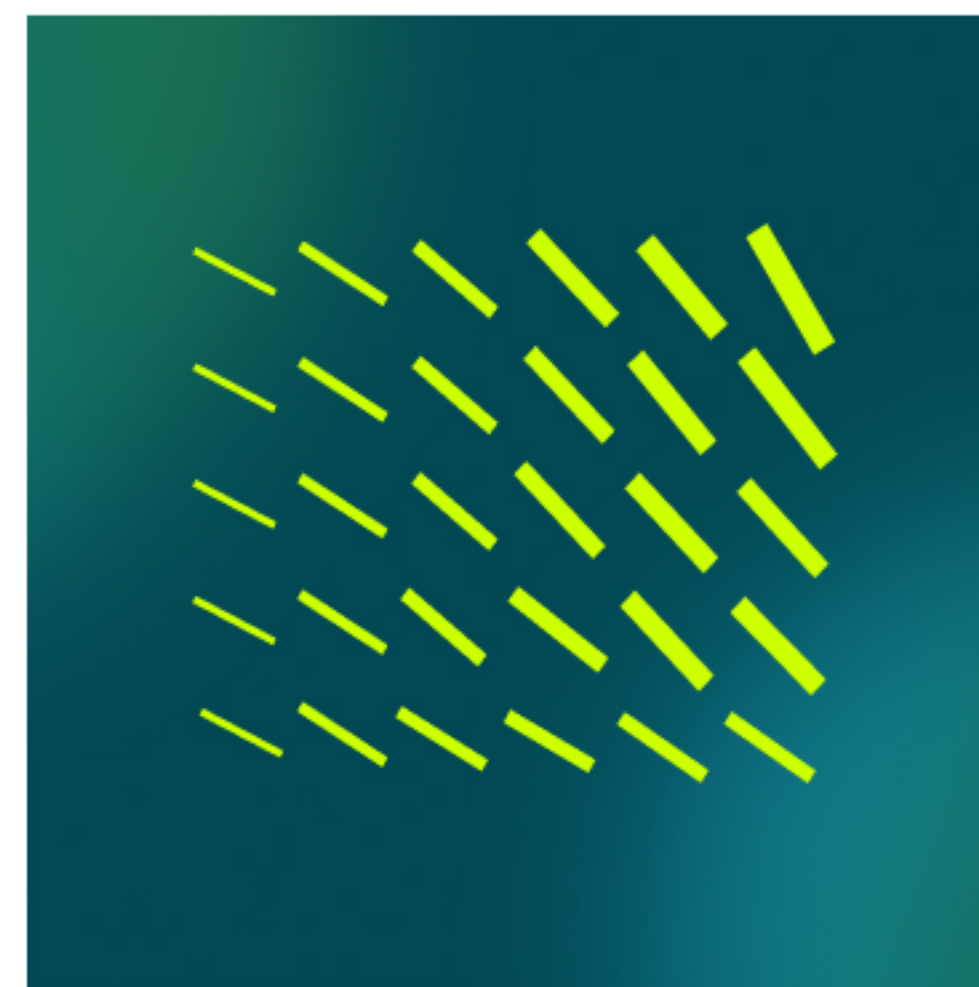
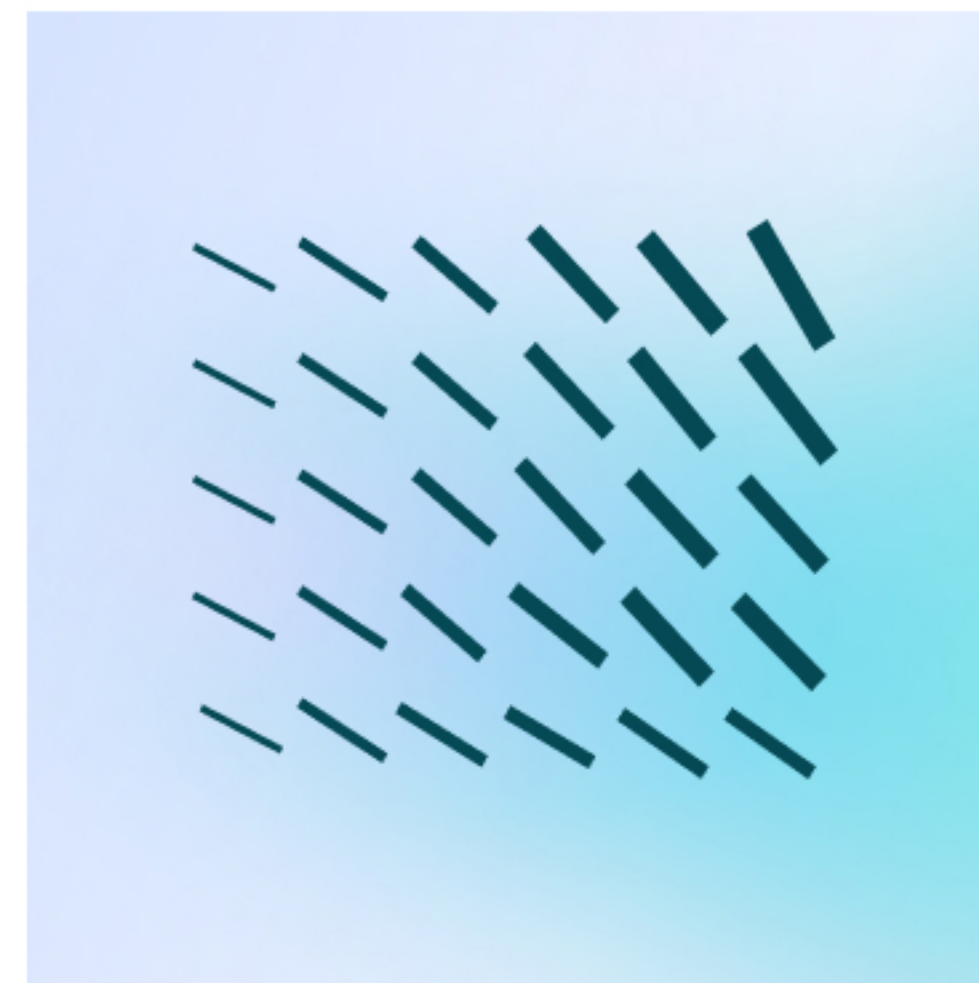
1 дн. · Ужгород · 🇺🇦

Так! І це стає трендом у Європі та вже набирає популярності в Україні. Поєднання сонячної електростанції та зарядної станції для електромобіля дає вам: повну енергоне залежність безкоштовний «заправочний бак» від сонця екологічність без компромісів швидку окупність

Заставки на комп'ютер



Аватари



Підписи для електронних листів

Mykhailo Pohorilyak

Chief Executive Officer (CEO)

WeChat:

MichaelProso

Mobile number

+38 097 46 64 444

Email:

ceo@proso.com.ua

www.proso.com.ua



Сонячні електростанції
для бізнесу та дому

Євчак Олександр

Заступник генерального директора

Телефон:

+38 097 46 64 444

Електронна пошта:

yevchak.oleksandr@proso.com.ua

www.proso.com.ua



Сонячні електростанції
для бізнесу та дому

**Сонячні електростанції
для бізнесу та дому**

Телефон:

+38 097 46 64 444

Електронна пошта:

contact@proso.com.ua

www.proso.com.ua



Сонячні електростанції
для бізнесу та дому

Mykhailo Pohorilyak

Chief Executive Officer (CEO)

WeChat:

MichaelProso

Mobile number

+38 097 46 64 444

Email:

ceo@proso.com.ua

www.proso.com.ua



Сонячні електростанції
для бізнесу та дому

Євчак Олександр

Заступник генерального директора

Телефон:

+38 097 46 64 444

Електронна пошта:

yevchak.oleksandr@proso.com.ua

www.proso.com.ua



Сонячні електростанції
для бізнесу та дому

**Сонячні електростанції
для бізнесу та дому**

Телефон:

+38 097 46 64 444

Електронна пошта:

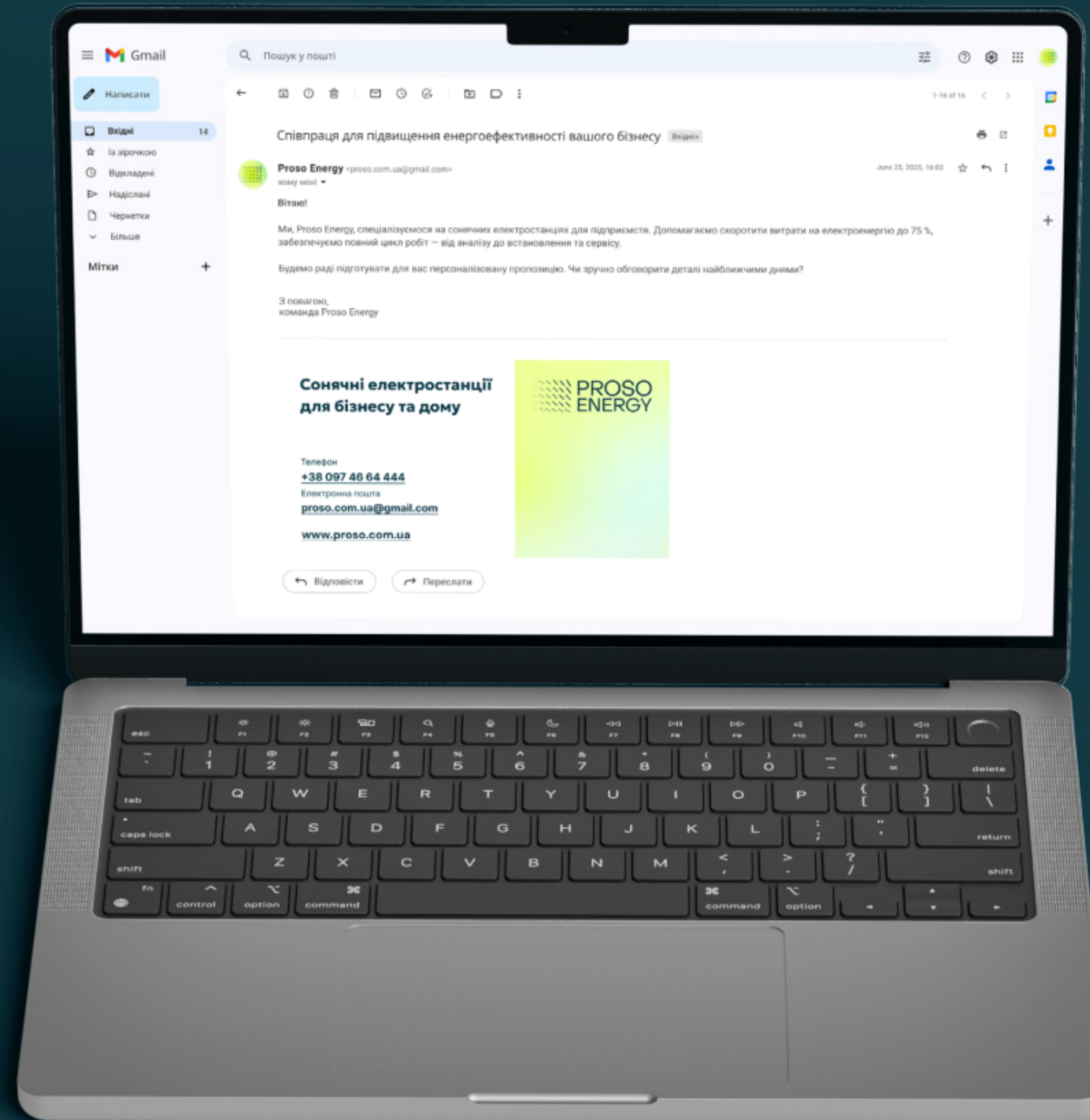
contact@proso.com.ua

www.proso.com.ua



Сонячні електростанції
для бізнесу та дому

Підписи для електронних листів



Друковані носії



TATIONS

SO
RGY

ER
o Pohorilyak

28 734
so.com.ua

CHIEF EXECUTIVE OFFICER

Mykhailo Pohorilyak

+38 067 66 28 734
ceo@proso.com.ua

SOLAR POWER STATIONS

CHIEF EXECUTIVE OFFICER

Mykhailo Pohorilyak

+38 067 66 28 734
ceo@proso.com.ua

CHIEF EXECUTIVE OFFICER

Mykhailo Pohorilyak

+38 067 66 28 734
ceo@proso.com.ua

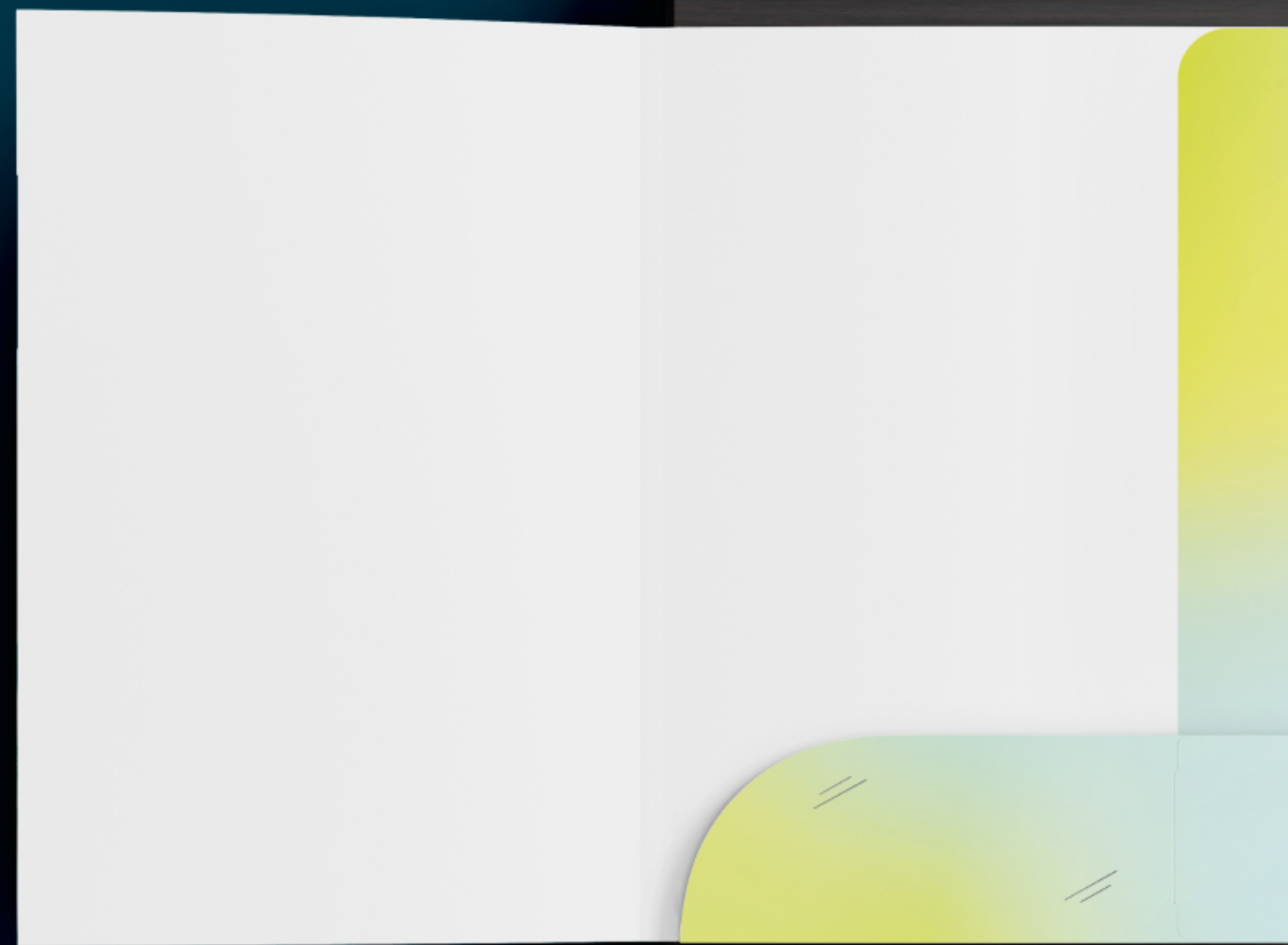
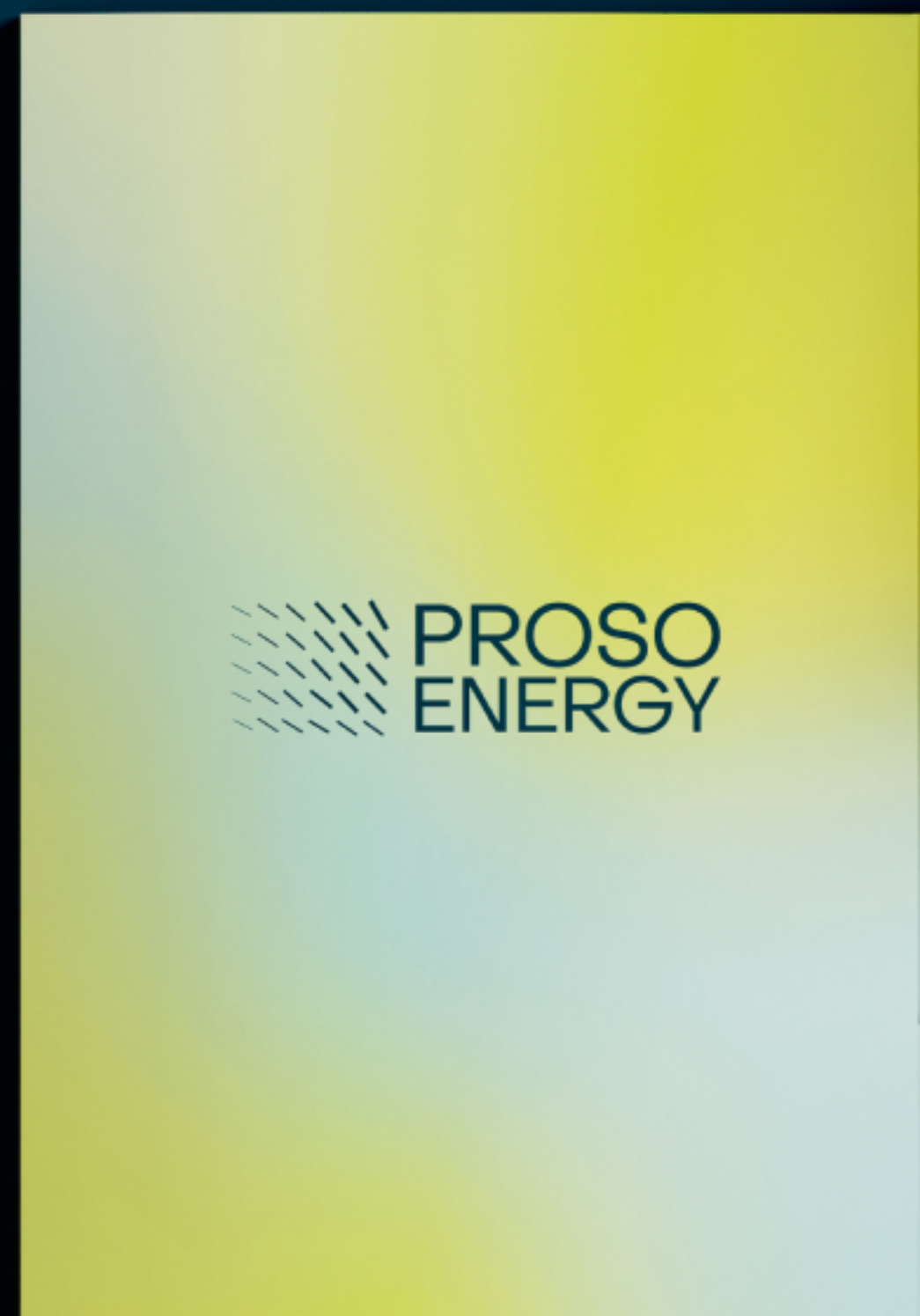
SOLAR POWER STATIONS

CHIEF
M

Візитки



Папка



Буклети





Енергонезалежність для бізнесу та дому

Команда Proso Energy — провідний партнер у сфері сонячної енергетики на Закарпатті.

Ми пропонуємо комплексні рішення для перетворення сонячної енергії на вашу вигоду.

Наші продукти допомагають вашому бізнесу радикально знизити витрати на електроенергію та робити ваш дім енергонезалежним.

Чому нас обирають?

Тому що за роки роботи ми накопичили досвід, реалізували сотні успішних проектів і завжди довіряємо клієнтам завдяки своєму підходу. Енергія сонця завжди у вашому розпорядженні — ми допомаємо лише взяти її під ваш контроль.

PROSO

Витрати електроенергії домашньою протягом доби

На графіку показано типовий розподіл споживання електроенергії середнім домогосподарством. Мінімальне споживання припадає на ніч та вечірній час, коли активно працює побутова техніка, освітлення та системи опалення. Саме в пікові години вартість електроенергії зростає найбільше, що помітно збільшує витрати родини.

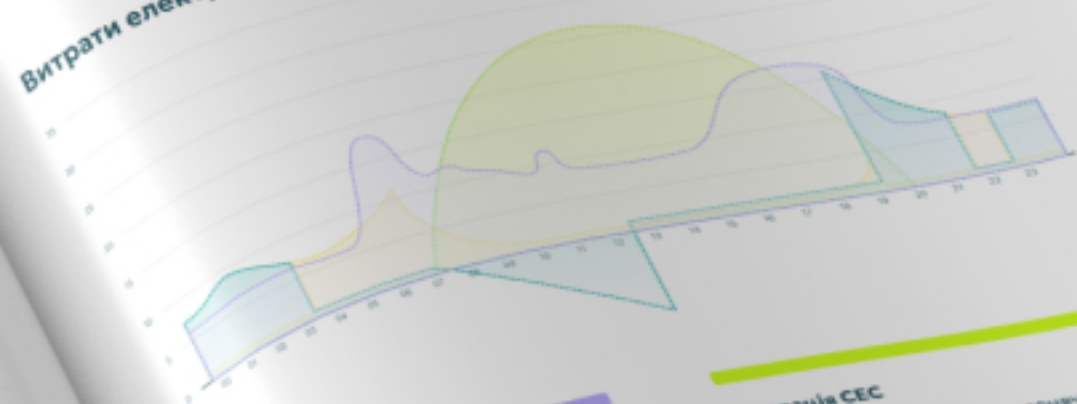


Генерація СЕС

Сонячна електростанція для домогосподарства виробляє чисту та безкоштовну електроенергію саме в денні години, коли сонце максимально активне. Таким чином, значну частину вашого щоденного споживання можна повністю покрити власною генерацією, зменшуючи навантаження на сімейний бюджет та залежність від загальної електромережі.



PROSO



Потреба дому

Фіолетовий графік — це ваші витрати електроенергії протягом доби. Вночі та вдень споживання низьке, вранці та ввечері зростає через побутову активність.

- Цей графік допомагає правильно розрахувати вигоду від СЕС та акумулятора.

Накопичена енергія

Турquoise графік показує, як накопичується енергія в акумуляторі. Система працює автоматично — заряджає, віддає або продає енергію відповідно до ваших потреб.

- Так ви ще більше економите та підвищуєте енергонезалежність.

Генерація СЕС

Зелений графік показує, як сонячна станція генерує найбільше енергії вдень — саме тоді, коли витрати найвищі.

- Це дозволяє знизити залежність від мережі та зекономити на рахунках.

Використання мережі

Жовтий графік показує, коли ви користуєтесь загальною мережею. Це відбувається автоматично, коли вигідно.

- Ви все ще маєте доступ до мережі, але витрачаєте значно менше завдяки розумному керуванню.

PROSO

Ми завжди на зв'язку

Нехай сонце працює на вас. Ми допоможемо вам перетворити його на стабільний дохід для бізнесу та комфорт у вашому домі.

Зв'яжіться з нами і ми сформуємо для вас персональну пропозицію:

Офіс в Ужгороді
вул. Собранецька 71
+38 097 773 44 44
contact@proso.com.ua

Офіс у Хусті
вул. Львівська 166
+38 067 806 44 44
contact@proso.com.ua

Інші продукти Proso

Сонячні електростанції для бізнесу

Лише у комплексі із сонячною електростанцією установка збереження енергії працюватиме на 100% своїх можливостей.



Основні переваги для бізнесу

Аналіз

5 днів проводимо заміри витрат вашого підприємства власними інженерами, щоб отримати чітку аналітику та сформулювати індивідуальну пропозицію.

Оптимізація

Від 1,5 до 3 років термін повернення інвестицій у сонячну електростанцію, далі чиста вигода.

Додаткова вигода

Не втрачайте 104 дні генерації електроенергії у вихідні дні протягом року. Ви можете використати цей потенціал як "Активний споживач".

Економія

Від 40 до 75% річних витрат електроенергії підприємства станції для власного споживання на підприємстві.

Тренд

Більше 100 компаній вже встановили сонячні електростанції на території, від Proso Energy станом на 2023 рік.

Але, головне!

Якщо ваш бізнес має дохід — він має приносити вигоду. Інакше ви втрачаєте можливість.

Економія

Від 30 до 60% річних витрат на електроенергію підприємства.

Оптимізація

Від 3 до 6 років термін повернення інвестицій.

Тренд

Більше 200 компаній вже встановили сонячні електростанції на території, від Proso Energy станом на 2023 рік.

Максимум енергії?

Переддає енергію прямо на потреби підприємства. А якщо це неможливо, тоді енергію можна використати для майбутніх потреб.

2000-215-2S10

Забезпечення енергії

Використання енергії від СЕС з високою ефективністю. Енергія зберігається в акумуляторі та використовується за вигідним тарифом.



OTRUTA.AGENCY

BRAND GUIDELINES

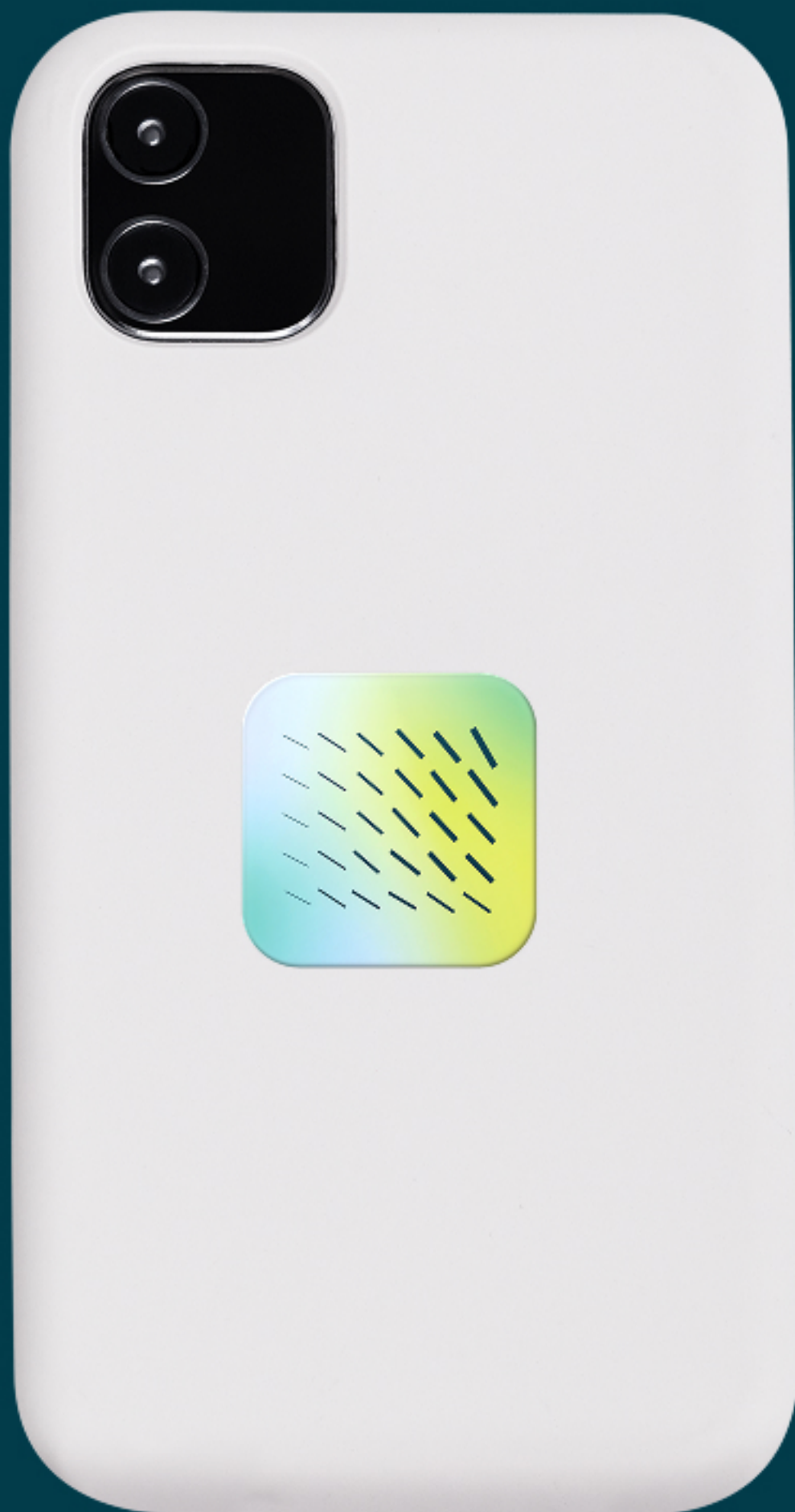
PRINTED MEDIA

Наліпки на інвертор





Силіконові наліпки



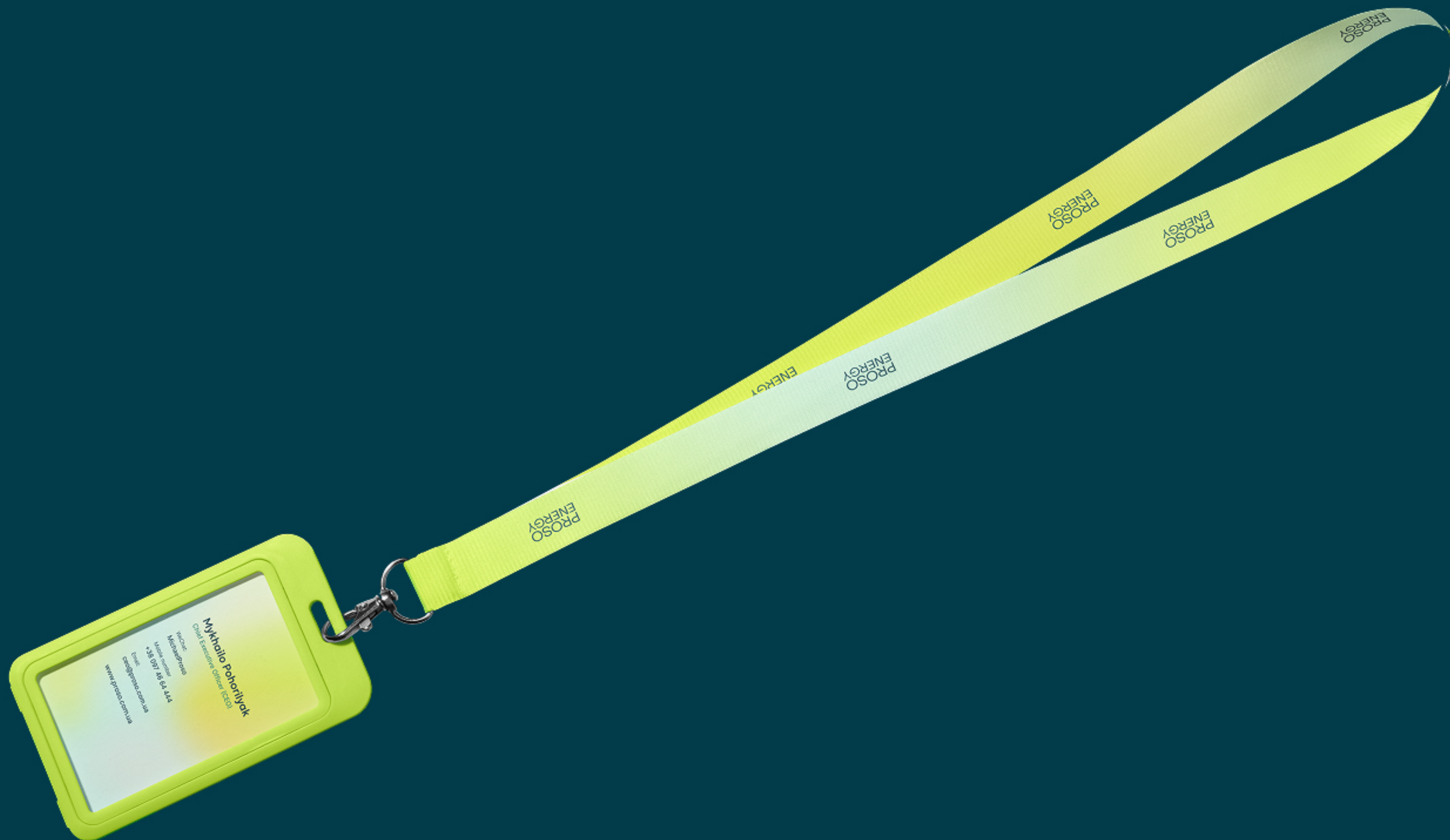
Силіконові наліпки



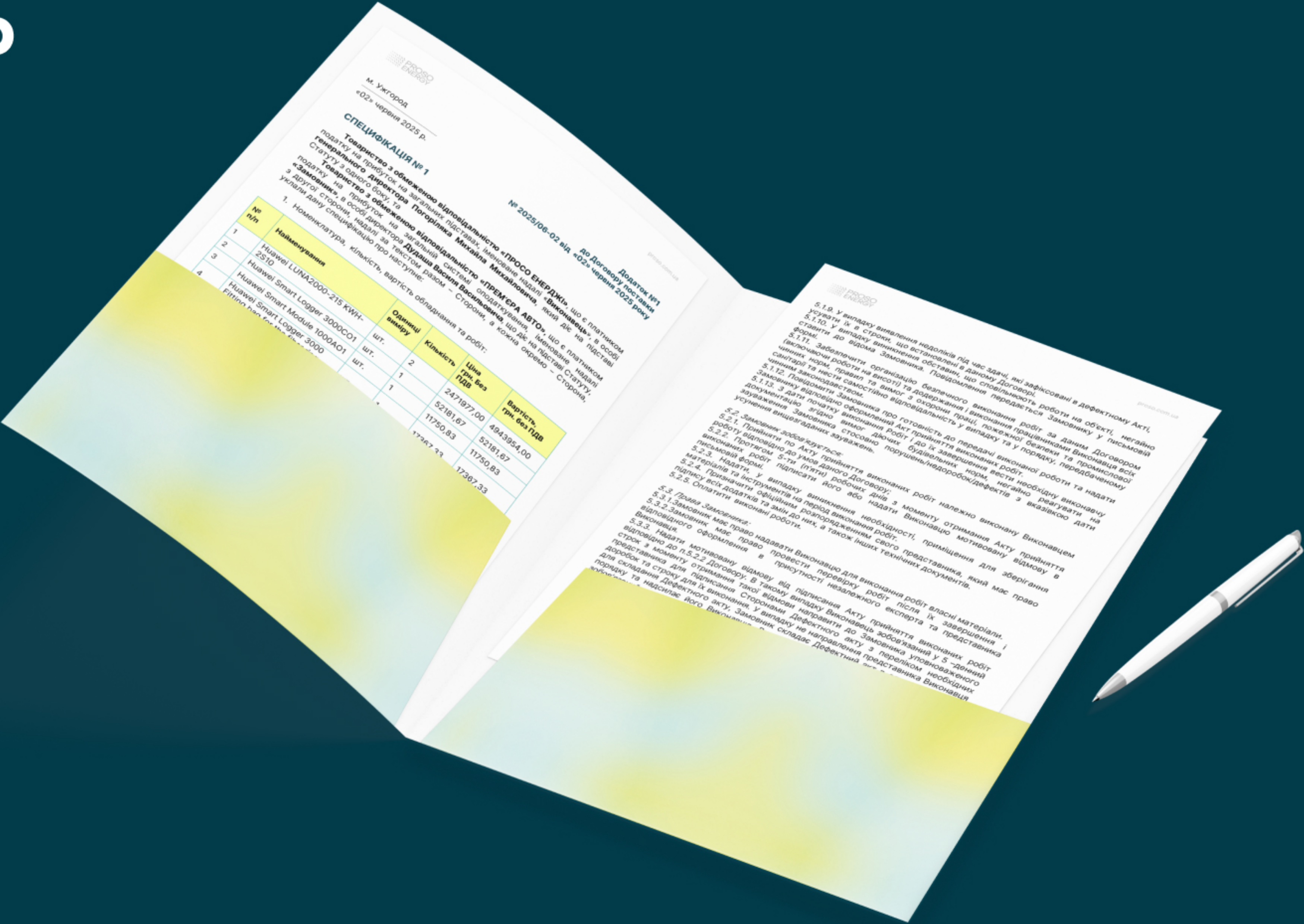
Пакет



Карабін (фурнітура) візуалізація



Договір



Футболка-поло



Білборди “Зелений тариф”



 Екологічно. Розумно. Вигідно

Нові вигідні умови у 2025 році

Зелений тариф для дому

Заощаджуй на рахунках — заробляй на надлишку

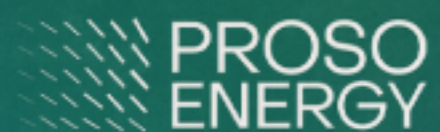
 proso.com.ua

 +380 97 773 44 44

 Ужгород, вул. Собранецька 71

 Хуст, вул. Львівська 166





Екологічно



Розумно



Вигідно



Нові вигідні умови у 2025 році

Зелений тариф для дому

Заощаджуй на рахунках — заробляй на надлишку



🌐 proso.com.ua

☎ +380 97 773 44 44

📍 Ужгород, вул. Собранецька 71

📍 Хуст, вул. Львівська 166



Екологічно



Розумно



Вигідно

Нові вигідні умови у 2025 році

Зелений тариф для дому

Заощаджуй на рахунках — заробляй на надлишку

proso.com.ua

+380 97 773 44 44

Ужгород, вул. Собранецька 71

Хуст, вул. Львівська 166

Запрошення і конверт

